



**DIE ZUKUNFT
GEHÖRT DEM
NACHHALTIGEN
DRUCKEN**

**BIETET IHR UNTERNEHMEN
DAS ENTSCHEIDENDE PLUS
AN NACHHALTIGKEIT?**

INHALT

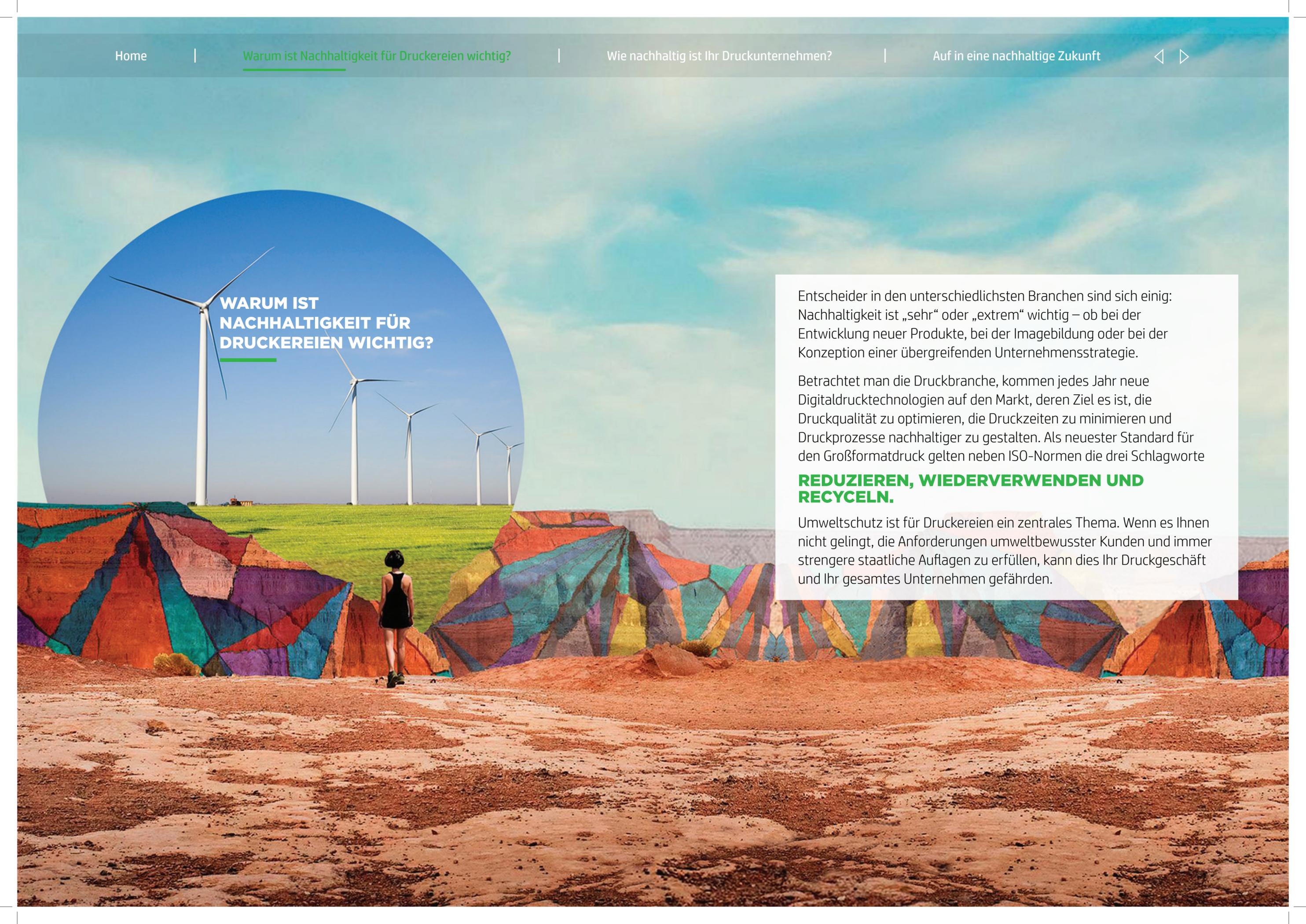
01 Warum ist Nachhaltigkeit für Druckereien wichtig?

02 Wie nachhaltig ist Ihr Druckunternehmen?

- 2.1 Arbeiten und sich wohlfühlen: Ein gesundes Arbeitsumfeld schaffen
- 2.2 Nachhaltiges Handeln bringt Ihr Unternehmen voran
- 2.3 Nachhaltigkeit nutzt Ihnen. Und der Umwelt.

03 Auf in eine nachhaltige Zukunft





WARUM IST NACHHALTIGKEIT FÜR DRUCKEREIEN WICHTIG?

Entscheider in den unterschiedlichsten Branchen sind sich einig: Nachhaltigkeit ist „sehr“ oder „extrem“ wichtig – ob bei der Entwicklung neuer Produkte, bei der Imagebildung oder bei der Konzeption einer übergreifenden Unternehmensstrategie.

Betrachtet man die Druckbranche, kommen jedes Jahr neue Digitaldrucktechnologien auf den Markt, deren Ziel es ist, die Druckqualität zu optimieren, die Druckzeiten zu minimieren und Druckprozesse nachhaltiger zu gestalten. Als neuester Standard für den Großformatdruck gelten neben ISO-Normen die drei Schlagworte

REDUZIEREN, WIEDERVERWENDEN UND RECYCELN.

Umweltschutz ist für Druckereien ein zentrales Thema. Wenn es Ihnen nicht gelingt, die Anforderungen umweltbewusster Kunden und immer strengere staatliche Auflagen zu erfüllen, kann dies Ihr Druckgeschäft und Ihr gesamtes Unternehmen gefährden.

WIE NACHHALTIG IST IHR DRUCKUNTERNEHMEN?

ARBEITEN UND SICH WOHLFÜHLEN: EIN GESUNDES ARBEITSUMFELD SCHAFFEN

Arbeitnehmerorganisationen und Gewerkschaften weltweit setzen sich dafür ein, dass Arbeitsschutzvorschriften konsequent eingehalten werden. Dabei sind Druckdienstleister zunehmend gefordert. Mitarbeiter, Kunden und Aufsichtsbehörden verlangen nachhaltige Produktionsabläufe in einer sicheren, für die Gesundheit unbedenklichen Arbeitsumgebung.

Die Vorteile, die ein gesundes Arbeitsumfeld auch aus ökonomischer Sicht bietet, liegen auf der Hand: Die Produktivität steigt, der Krankenstand sinkt und das Image des Unternehmens profitiert.¹

Viele Richtlinien für die Druckbranche sind gesetzlich verankert. Ziel der Gesetze ist es zum einen, durch wirksame Regulierung das Bedienpersonal zu schützen. Zum anderen geht es aber auch darum, der Verantwortung für die Gesellschaft als Ganzes gerecht zu werden.

Aber wie halten Sie sich am effektivsten über die geltenden Vorschriften auf dem Laufenden? Der beste Weg besteht darin, direkt mit den zuständigen Behörden in Kontakt zu treten. Ein guter Anfang ist die Suche im Internet – nach länderspezifischen oder lokalen Websites, die die aktuellen Vorschriften bereithalten und Unternehmen bei der Erfüllung von Umweltauflagen unterstützen.

Darüber hinaus trägt die Entscheidung für Drucktechnologien und Druckmaterialien mit geringeren Gesundheits- und Umweltauswirkungen dazu bei, die Einhaltung gesetzlicher Regelungen (etwa in Bezug auf Belüftung, Lagerung oder Transport) zu vereinfachen.

WIE NACHHALTIG IST IHR DRUCKUNTERNEHMEN?

SCHNELL- BEWERTUNG: WIE NACHHALTIG IST IHR DRUCKUNTERNEHMEN?

- Wann haben Sie Ihr letztes Technologie-Audit durchgeführt?
Ein Technologie- bzw. Ausrüstungs-Audit kann von einer einfachen Begehung, bei der ungenutzte oder veraltete Geräte identifiziert werden, bis hin zu einer umfassenden Überprüfung Ihrer Technologieplattform reichen.
- Gibt es wirksame Kontrollen in Bezug auf Gefahrstoffe in der Produktion? Wurden entsprechende Deklarationen bei den jeweiligen Behörden eingereicht? Gibt es einen proaktiven Ansatz, die Verwendung von Gefahrstoffen zu reduzieren? (Maßnahmen, die über die Einhaltung der Vorschriften hinausgehen)
- Sind Ihre Mitarbeiter gefährlichen Luftschadstoffen (HAPs)¹ ausgesetzt? Hält sich Ihr Unternehmen an die gültigen Normen für die Innen- und Außenluftqualität? Hält es sich an die REACH-Vorgaben?²
- Welcher Art von chemischen Dämpfen aus Druckfarben sind die Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen ausgesetzt und wie können die Dämpfe reduziert werden?

¹ HAPs = Hazardous Air Pollutants

² Initiative zur Registrierung, Bewertung, Zulassung und Beschränkung chemischer Stoffe (REACH = Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals). Dabei geht es um die Produktion und Verwendung chemischer Substanzen und um deren mögliche Auswirkungen auf die menschliche Gesundheit und die Umwelt.



WIE NACHHALTIG IST IHR DRUCKUNTERNEHMEN?

NACHHALTIGES HANDELN BRINGT IHR UNTERNEHMEN VORAN

Sie möchten weiterhin erfolgreich im Markt agieren und auch neue Chancen nutzen? Dann benötigen Sie Zertifizierungen und Dokumentationen, mit denen Sie Ihr Nachhaltigkeits-Engagement gegenüber umweltbewussten Markeninhabern und anderen Auftraggebern beweisen können.

Denn immer mehr Kunden jeder Größe legen Wert auf Print-Kampagnen mit möglichst geringem ökologischem Fußabdruck. Und auch auf Seiten der Endverbraucher ist der Anspruch klar: Marken müssen gesetzliche Vorschriften ohne Wenn und Aber erfüllen – und die Einhaltung von Umweltstandards Schwarz auf Weiß belegen.

Kunden möchten nicht nur wissen, wie ihre Produkte hergestellt werden. Sie interessieren sich auch dafür, welche Auswirkungen sie auf die Umwelt haben.

Markeninhaber achten zunehmend darauf, Nachhaltigkeit in ihre Unternehmensrichtlinien aufzunehmen und entsprechend zu handeln. Mittlerweile haben 70 % der CEOs Nachhaltigkeit zum Grundprinzip erklärt.¹

Einige Bereiche (beispielsweise der stark expandierende Sektor Innendekor) sind durch besonders strenge Vorschriften gekennzeichnet. Diese beziehen sich beispielsweise auf folgende Aspekte:

- Raumluftqualität
- Nachhaltige Beschaffung von Druckmaterialien
- Nachhaltigkeit im Baubereich (z. B. LEED-Zertifizierung in den USA)

WIE NACHHALTIG IST IHR DRUCKUNTERNEHMEN?

WO STEHEN SIE IN PUNCTO NACHHALTIGKEIT?

Sie müssen wissen, wo Sie als Unternehmen stehen, um Ihr Nachhaltigkeitsprofil schärfen zu können.

- Lässt sich Ihr Anspruch, ein nachhaltiges Unternehmen zu sein, problemlos dokumentieren? Welche Schritte fallen Ihnen besonders leicht? Welche Herausforderungen sind nur schwer zu bewältigen?
- Wie solide sind Ihre Nachhaltigkeitsmaßnahmen in Bezug auf ökologische, soziale und ökonomische Aspekte? Wo liegen Ihre Schwierigkeiten beim Thema Nachhaltigkeit?
- Wie stehen Sie in puncto Nachhaltigkeit im Vergleich zu anderen Unternehmen aus Ihrer Region da? Wie schneiden Sie im Vergleich zu Ihren Mitbewerbern ab?
- Bieten Sie Ihren Kunden durchgängig nachhaltige Lösungen in Bezug auf folgende Aspekte?
 - Umweltschonende Materialien
 - Geruchlose Drucke
 - Recycling nicht mehr benötigter Print-Materialien bzw. ordnungsgemäßes Entsorgungsmanagement
 - Anerkannte Zertifizierungen: Sie sind der Nachweis, den Markeninhaber und Einkäufer von Druckdienstleistungen verlangen, und helfen Druckereien bei der Einhaltung von Nachhaltigkeitsstandards.



WIE NACHHALTIG IST IHR DRUCKUNTERNEHMEN?

NACHHALTIGKEIT NUTZT IHNEN. UND DER UMWELT.

Die Druckbranche steigt langsam aber sicher auf das Prinzip „Kreislaufwirtschaft“ um. Kreislaufwirtschaft ist von Natur aus regenerativ. Sie unterstützt Unternehmen dabei, Mehrwert zu schaffen und gleichzeitig die Abhängigkeit von knappen Ressourcen zu verringern.

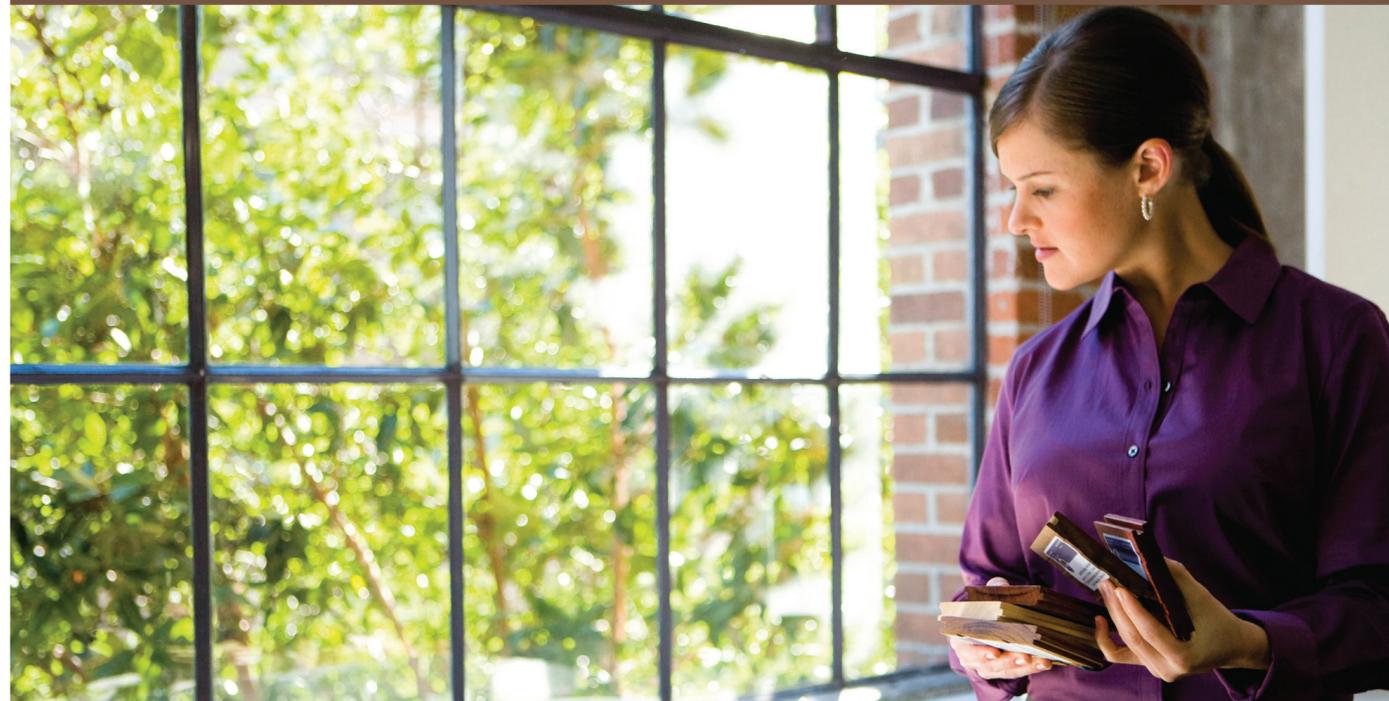
Umweltschonendes Drucken trägt wesentlich zur Abfallreduzierung bei. Recyclingfähigkeit ist ein zentraler Aspekt, wenn es um effektiven Umweltschutz geht. Sorgen Sie dafür, dass Ihre Print-Produkte und die Verbrauchsmaterialien, die Sie zu deren Herstellung verwenden, recyclingfähig sind.

Halten Sie Ausschau nach FSC®-zertifizierten Papieren¹, die dazu beitragen, die Artenvielfalt zu schützen.

Sie sind nicht allein. An Ihrer Seite stehen Druckerhersteller, die sich dafür einsetzen, alle Aspekte – Lieferkette, Betriebsabläufe und Produkte – klima- und umweltschonender zu machen.

WIE NACHHALTIG IST IHR
DRUCKUNTERNEHMEN?

WO STEHEN SIE, WAS NACHHALTIGE PROZESSE ANGEHT?



Wie viel Feststoffabfall fällt in Ihrem Unternehmen jährlich an?



Wie hoch sind die jährlichen Gesamtkosten für die Entsorgung und die Kosten pro Tonne?



Wie setzen sich die Entsorgungskosten zusammen?



Nutzen Sie Rücknahmeprogramme oder andere Recyclingangebote Ihrer Zulieferer?

AUF IN EINE NACHHALTIGE ZUKUNFT

Die Entwicklung eines Nachhaltigkeitsprofils, das bestmöglich zu den betrieblichen und kundenbezogenen Anforderungen passt, hilft Druckdienstleistern dabei, sowohl kurz- als auch langfristige Geschäftschancen optimal zu nutzen. Die Produktivität wächst und die betriebliche Effizienz nimmt zu.

Die Vorteile einer Positionierung in Richtung Nachhaltigkeit:



Sie werden für die vielen Kunden attraktiv, denen Nachhaltigkeit wichtig ist



Sie verbessern das Image Ihres Unternehmens



Sie heben sich mit Ihrem Unternehmen von den Mitbewerbern ab



Sie vermeiden Haftungsprobleme in den Bereichen Gesundheitsschutz und Arbeitssicherheit



Sie demonstrieren Führungsstärke und Engagement



Sie erhöhen die Identifikation Ihrer Teams mit dem Unternehmen und ziehen motivierte neue Mitarbeiter an

Bedenken Sie, wenn es das nächste Mal um den Kauf einer Drucklösung geht: Nicht alle Technologien sind gleich.

AUF IN EINE NACHHALTIGE ZUKUNFT



HP gehörte 2020 zu den 100 nachhaltigsten Unternehmen der Welt und hat in den vergangenen Jahren zahlreiche weitere Auszeichnungen für Nachhaltigkeit bekommen.¹

Wasserbasierende HP Latex Tinten vermeiden die Gefahren, die mit Solvent- oder UV-Tinten verbunden sind. Und HP verfolgt ein ganzheitliches Konzept, wenn es um Nachhaltigkeit beim Großformatdruck geht: Jede neue Generation des HP Latex Drucksystems bringt auch den Umweltschutz einen wichtigen Schritt voran. Wir sind entschlossen, die ökologischen Herausforderungen von heute und morgen weiterhin konsequent anzugehen und so unserer Führungsrolle auch künftig gerecht zu werden.

Weitere Informationen finden Sie unter hp.com/go/latex800series

¹ HP gilt als führend, wenn es um Nachhaltigkeit und die Wahrnehmung gesellschaftlicher Verantwortung geht. Liste der 100 nachhaltigsten Unternehmen weltweit (2020). Jährlich vom kanadischen Medien- und Forschungsunternehmen Corporate Knights erstelltes Ranking: <https://www.corporateknights.com/reports/2020-global-100/2020-global-100-ranking-15795648/>

Siehe auch hp.com/v2/GetDocument.aspx?docname=c06009298

Präsentiert von:

