



# FORMA OM FRAMTIDEN FÖR **HÅLLBAR** **UTSKRIFT**

HAR DITT UTSKRIFTSFÖRETAG  
EN HÅLLBAR UTVECKLING?

# INNEHÅLL

**01** | Varför är hållbarhet viktigt för ditt utskriftsföretag?

**02** | Hur hållbart är ditt utskriftsföretag?

- 2.1 Välbefinnande på jobbet: Skapa hälsosamma arbetsplatser
- 2.2 Förvandla hållbar företagspraxis till företagstillväxt
- 2.3 Hållbara du.  
Hållbar planet.

**03** | Mot en hållbar framtid





## VARFÖR ÄR HÅLLBARHET VIKTIGT FÖR DITT UTSKRIFTSFÖRETAG?

Chefer anser att hållbarhet är— “väldigt” eller “extremt” viktigt inom en mängd olika områden, inklusive utveckling av nya produkter, byggande av sitt anseende och genomgripande företagsstrategi.

Varje år dyker det upp nya tekniker inom digital utskrift som siktar mot att hitta de senaste sätten att förbättra utskriftskvaliteten med minskad utskriftstid och fortsatt hållbarhet. Den senaste standarden för storformatsutskrifter bortsett från ISO-standarder är att inskräpa de 3 R-

### **REDUCE, REUSE OCH RECYCLE (MINSKA, ÅTERANVÄND OCH ÅTERVINN).**

Miljöhänsyn är på väg att bli en viktig fråga för utskriftsföretag. Om du inte lyckas uppfylla de krav som dina miljömedvetna kunder har— tillsammans med fler myndighetsförfordningar—kan ditt tryckeri och ditt företag vara i fara.

## HUR HÅLLBART ÄR DITT UTSKRIFTSFÖRETAG?

# VÄLBEFINNANDE PÅ JOBBET: SKAPA HÄLSOSAMMA ARBETSPLATSER

Fackförbund och organisationer över hela världen säkerställer att lagen om arbetsmiljöskydd inte ignoreras. Utskriftsleverantörer har ett ökande tryck på sig från kunder, personal och lagstiftare att hantera miljöhållbarhet likväl som en hälsosam och säker arbetsplats.

En hälsosam arbetsplats har enorma fördelar, som inkluderar men inte begränsas till, högre produktivitet, bidrag till hållbar utveckling och en trygg arbetsplats som ger högre anställbarhet.<sup>1</sup>

Myndigheter har också infört strikta riktlinjer för utskriftsbranschen. Dessa förordningar är formulerade för att stärka administrationen i utskriftsbranschen och för att skydda de lagstadgade rättigheterna och intressena för utskriftsoperatörer likväl som sociala och officiella intressen.

Det bästa sättet för att kunna hänga med i alla förordningar och krav för ditt tryckeri är att hålla kontakten med myndigheterna. Ett bra sätt att komma igång är att söka på internet efter lokala och statliga webbsidor som innehåller aktuella förordningar och stöd för företag för att uppfylla miljökrav.

Dessutom kan du välja utskriftstekniker och material med mindre påverkan på hälsan och miljön för att göra det lättare att efterleva förordningar om ventilation, förvaring och transport.

## HUR HÅLLBART ÄR DITT UTSKRIFTSFÖRETAG?

# SNABBEDÖMNING: HUR HÅLLBART ÄR DITT UTSKRIFTSFÖRETAG?



- När gjorde du din senaste teknikgranskning?  
En granskning av din teknik/utrustning kan vara allt från en rundtur för att kontrollera oanvänd/gammal utrustning till en avancerad granskning av din teknikplattform.
- Finns det effektiva kontrollmetoder för användning av farliga ämnen i ditt företag? Har tillämpliga deklARATIONER skickats in till respektive myndighet? Finns det en proaktiv metod (åtgärder utöver efterlevnad) för att minska användning av dessa?
- Blir du exponerad mot HAPs<sup>1</sup>? Följer ditt utskriftsföretag godkända normer för luftkvalitet inomhus och utomhus? Följer ni initiativet REACH<sup>2</sup>?
- Vilka bläckkemiska ångor utsätts din personal för och hur kan de minskas?

<sup>1</sup> Farliga luftföroreningar

<sup>2</sup> Registrering, utvärdering, tillstånd och begränsning av kemikalier (REACH) hanterar produktionen och användningen av kemiska substanser och deras potentiella påverkan på folkhälsan och miljön.

## HUR HÅLLBART ÄR DITT UTSKRIFTSFÖRETAG?

# FÖRVANDLA HÅLLBAR FÖRETAGSPRAXIS TILL FÖRETAGSTILLVÄXT

För att förbättra affärsmöjligheter och kapaciteter är det viktigt att säkra de certifieringar och den dokumentation som kan hjälpa dig att uppfylla kraven hos miljömedvetna varumärkesägare och deras tryckköpare.

Allt fler kunder, både stora och små kräver tryckta kampanjer med minskad miljöpåverkan. Dessutom stödjer kunderna nu varumärken som efterlever förordningar som inkluderar bevis på att miljöstandarder är uppfyllda.

Våra kunder vill inte bara veta hur deras produkter tillverkas; de vill också veta vilken påverkan de kommer att ha på miljön.

Varumärken är på väg att bli allt mer medvetna om behovet av ökad införlivning av hållbarhet i sin företagspolicy och följa denna. Hållbarhet har blivit en permanent faktor för 70 % av cheferna.<sup>1</sup>

Till exempel kräver vissa projekt, de inom den snabbt expanderande inredningssektorn, strikt efterlevnad, inklusive, men inte begränsat till:

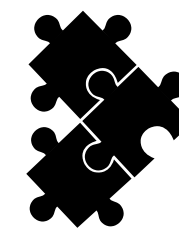
- Kvalitet på inomhusluft och visning av tryck
- Hållbara källor till utskriftsmaterial
- Gröna byggnadsprogram (US LEED-poäng)

## HUR HÅLLBART ÄR DITT UTSKRIFTSFÖRETAG?

# BEDÖM DIN HÅLLBARHETSPOSITION

Förståelse för var ditt företag befinner sig är viktigt för att fortsätta utveckla din hållbarhetsprofil.

- Kan dina anspråk på att vara ett hållbart företag enkelt dokumenteras? Vilka ämnen är enkla att bemöta? Vilka frågor är utmanande?
- Hur stabila är dina hållbarhetsåtgärder i relation till miljö-, sociala och ekonomiska områden? Vilka är dina hållbarhetsutmaningar?
- Hur hållbar är du i jämförelse med andra företag i ditt område? Var står du i jämförelse med konkurrenterna?
- Erbjuder du kompletta hållbara lösningar till dina kunder med hänsyn till:
  - Miljömedveten media
  - Lukt fria tryck
  - Tryckåtervinning eller korrekt avfallshantering
  - Godkända certifieringar: Beviset som varumärken och tryckköpare kräver. Hjälper PSP:er att följa hållbarhetsstandarder.



The mark of  
responsible forestry



GOLD



## HUR HÅLLBART ÄR DITT UTSKRIFTSFÖRETAG?

# HÅLLBARA DU. HÅLLBAR PLANET.

Utskriftsbranschen är sakta men säkert på väg att omvandlas till en cirkulär ekonomi. Detta är regenerativt och återställande genom design och kommer att hjälpa organisationer att skapa mervärde medan beroendet av bristande resurser minskar.

Sträva mot en värld utan avfall med utskrifter som har en låg miljöpåverkan. En viktig komponent i total miljövänlig prestanda är återvinning. Överväg återvinningsbarheten av dina tryck och tillbehör

Leta efter alternativa media från FSC®-certifierade<sup>1</sup> papper som minskar påverkan på den biologiska mångfalden.

Vissa trycktilverkare strävar efter att minska klimatpåverkan i sin leveranskedja, drift, produkter och lösningar.



HUR HÅLLBART ÄR DITT  
UTSKRIFTSFÖRETAG?

# HUR LIGGER DU TILL VAD GÄLLER HÅLLBAR PRAXIS?



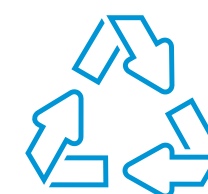
Hur stor mängd av fast avfall genererar ditt företag per år?



Vad är den totala kostnaden för avfallshantering per år och per ton?



Vad är din avgiftsstruktur för avfallshantering?

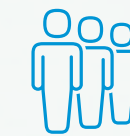


Använder du någon form av tillbakatagande eller andra återvinningsprogram från dina leverantörer?

# MOT EN HÅLLBAR FRAMTID

Att fastställa den optimala hållbarhetsprofilen som passar operativa och kunders behov kan bidra till att tryckerier får potentiella kortsiktiga och långsiktiga företagsframgångar. Detta kan i sin tur förbättra produktivitet och operativ effektivitet.

Fördelar med hållbarhetspositionering:



Locka fler  
hållbarhetsmedvetna  
kunder



Förbättra public  
relations



Skilj ut ditt  
företag från  
konkurrenterna



Få lugn och ro genom  
minskade bekymmer  
kring hälso- och  
säkerhetsansvar



Visa ledarskap och  
engagemang



Förbättra personalens  
stolthet och moral  
och locka motiverade  
anställda

Något som är viktigt att tänka på inför ditt nästa inköp av skrivare är att inte alla utskriftstekniker är lika, alla skrivare är inte lika och all utskrift är inte skapade lika.

## MOT EN HÅLLBAR FRAMTID



HP är erkänt bland 2020 Global 100 Most Sustainable Corporations in the World och har vunnit flera andra hållbarhetspriser år efter år.<sup>1</sup>

Vattenbaserat HP Latex bläck är designat för att undvika de faror som förknippas med lösningar och uv. Med en komplett strategi fortsätter HP att driva en mer hållbar inverkan när det gäller utskrifter i storformat med varje ny generation av HP Latex-utskriftssystem. HP har engagemanget och skalan att hantera nuvarande, såväl som förväntade behov för miljön och att fortsätta leda förändringen av skylttryckning.

Mer information finns på: [hp.com/go/latex800series](https://hp.com/go/latex800series)

Presenteras av

