



**REINVENT THE  
FUTURE OF  
SUSTAINABLE  
PRINTING**

**PRINT U DUURZAAM?**

# INHOUD

**01** | Waarom is duurzaamheid belangrijk voor uw printbedrijf?

**02** | Hoe duurzaam is uw printbedrijf?

- 2.1 Welzijn op het werk: gezonde werkplekken creëren
- 2.2 Zet duurzame bedrijfspraktijken om in zakelijke groei
- 2.3 U bent duurzaam bezig. De aarde is duurzaam.

**03** | Naar een duurzame toekomst





## WAAROM IS DUURZAAMHEID BELANGRIJK VOOR UW PRINTBEDRIJF?

Leidinggevend en beschouwen duurzaamheid “zeer” of “buitengewoon” belangrijk op een groot aantal gebieden, waaronder de ontwikkeling van nieuwe producten, het opbouwen van een reputatie en de algehele bedrijfsstrategie.

Elk jaar komt er nieuwe digitale printtechnologie bij, met als doel de nieuwste manieren te vinden om de printkwaliteit te verbeteren en tegelijkertijd de printtijd te minimaliseren en duurzaam te houden. De nieuwste standaard voor grootformaat printen, afgezien van de ISO-normen, is het implementeren van de 3R's:

### **REDUCE, REUSE EN RECYCLE (VERMINDEREN, OPNIEUW GEBRUIKEN EN RECYCLLEN)**

Milieuoverwegingen worden een cruciaal bedrijfsvraagstuk voor printbedrijven. Als u niet voldoet aan de eisen van milieubewuste klanten – samen met een toenemende overheidsregulering – kan dit nadelige gevolgen hebben voor uw printbedrijf en uw activiteiten.

## HOE DUURZAAM IS UW PRINTBEDRIJF?

# WELZIJN OP HET WERK: GEZONDE WERKPLEKKEN CREËREN

Arbeidsorganisaties en -raden over de hele wereld zorgen ervoor dat de wetgeving die is aangenomen voor de veiligheid van werknemers niet over het hoofd wordt gezien. Printserviceproviders staan onder toenemende druk van klanten, werknemers en regelgevende instanties om zowel de ecologische duurzaamheid als de gezondheid en veiligheid op de werkplek aan te pakken.

Een gezonde werkplek heeft uitgebreide voordelen, inclusief onder andere een hogere productiviteit, bijdrage aan duurzame ontwikkeling en arbeidsveiligheid die zich vertaalt in een hogere inzetbaarheid, om er maar een paar te noemen.<sup>1</sup>

Overheden hebben ook strikte richtlijnen ingevoerd voor de printsector. Deze regelgeving is opgesteld om de administratie van de printsector te versterken en om zowel de wettelijke rechten en belangen van drukkers als sociale en publieke belangen te vrijwaren.

De beste manier om op de hoogte van de voorschriften en vereisten voor uw printbedrijf te blijven, is door contact op te nemen met overheidsinstanties. Een goede plek om te beginnen is door op internet te zoeken naar landelijke en plaatselijke websites die de huidige regelgeving bijhouden en bedrijven ondersteunen om aan de milieueisen te voldoen.

Bovendien kan het kiezen van printtechnologieën en -materialen met minder gevolgen voor de gezondheid en het milieu helpen bij het vereenvoudigen van de naleving van regelgeving voor ventilatie, opslag of transport.

## HOE DUURZAAM IS UW PRINTBEDRIJF?

# SNELLE EVALUATIE: HOE DUURZAAM IS UW PRINTBEDRIJF?



- Wanneer heeft u uw laatste technologie-audit uitgevoerd? Een audit van de technologie/apparatuur kan variëren van een eenvoudige controle van ongebruikte/verouderde apparatuur tot een uitgebreide evaluatie van uw technologieplatform.
- Zijn er effectieve controles voor het gebruik van gevaarlijke stoffen bij de productie? Zijn de toepasselijke verklaringen ingediend bij de respectieve autoriteiten? Is er een proactieve aanpak (acties die verder gaan dan naleving) om het gebruik ervan te verminderen?
- Wordt u blootgesteld aan HAP's<sup>1</sup>? Voldoet uw printbedrijf aan de toegestane normen voor de luchtkwaliteit binnens- en buitenshuis? Wordt het REACH<sup>2</sup>-initiatief gevolgd?
- Aan wat voor soort chemische inkt dampen worden de werknemers in uw organisatie blootgesteld en hoe kan dit worden verminderd?

<sup>1</sup> Gevaarlijke luchtverontreinigende stoffen

<sup>2</sup> Initiatief inzake registratie, evaluatie, autorisatie en beperking van chemische stoffen dat betrekking heeft op de productie en het gebruik van chemische stoffen en hun mogelijke effecten op zowel de menselijke gezondheid als het milieu.

## HOE DUURZAAM IS UW PRINTBEDRIJF?

# ZET DUURZAME BEDRIJFSPRAKTIJKEN OM IN ZAKELIJKE GROEI

Om zakelijke kansen en mogelijkheden te vergroten, is het noodzakelijk om de certificeringen en documentatie te verkrijgen die u kunnen helpen te voldoen aan de eisen van milieubewuste merkeigenaren en hun inkopers.

Steeds meer klanten, grote en kleine, vragen om printcampagnes met een verminderde impact op het milieu. Bovendien ondersteunen klanten nu merken die voldoen aan de wettelijke voorschriften, inclusief gedocumenteerd bewijs dat aan milieunormen wordt voldaan.

Onze klanten willen niet alleen weten hoe hun producten worden gemaakt; ze willen weten wat voor impact ze zullen hebben op het milieu.

Merken worden zich steeds meer bewust van de noodzaak om duurzaamheid in hun bedrijfsbeleid op te nemen en zich daaraan te houden. Duurzaamheid is een vaste waarde geworden voor 70% van de CEO's.<sup>1</sup>

Sommige projecten, bijvoorbeeld die uit het snelgroeiende segment van interieurdecoratie, vereisen een strikte naleving, inclusief onder andere:

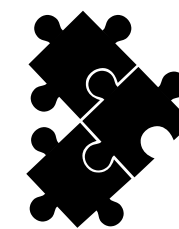
- luchtkwaliteit binnenshuis en displayprints
- duurzame inkoop van printmaterialen
- programma's voor groen bouwen (US LEED-credits)

## HOE DUURZAAM IS UW PRINTBEDRIJF?

# EVALUEER HOE DUURZAAM U BENT

Hoe uw bedrijf ervoor staat is essentieel als u uw duurzame profiel wilt blijven ontwikkelen.

- Zijn uw beweringen dat u een duurzaam bedrijf bent gemakkelijk te documenteren? Welke onderwerpen kunt u gemakkelijk beantwoorden? Welke vragen zijn een uitdaging?
- Hoe stabiel zijn uw duurzaamheidsmaatregelen met betrekking tot ecologische, sociale en economische terreinen? Wat zijn uw uitdagingen op het vlak van duurzaamheid?
- Hoe verhoudt uw mate van duurzaamheid zich tot andere bedrijven in uw regio? Hoe verhoudt u zich tot de concurrentie?
- Biedt u uw klanten duurzame end-to-endoplossingen met betrekking tot:
  - milieuvriendelijke media
  - geurloze afdrucken
  - recycling van afdrucken of correct afvalbeheer
  - Erkende certificeringen: het bewijs dat merken en klanten nodig hebben. PSP's helpen om duurzaamheidsnormen te volgen.



Het teken van  
duurzame bosbouw



## HOE DUURZAAM IS UW PRINTBEDRIJF?

# U BENT DUURZAAM. DE AARDE IS DUURZAAM.

De printsector stapt langzaam maar zeker over op een circulaire economie. Deze is regeneratief en herstellend van opzet en helpt organisaties om meer waarde te creëren terwijl tegelijkertijd de afhankelijkheid van schaarse middelen wordt verminderd.

Streef naar een wereld zonder afval met printen met een lage impact op het milieu. Een belangrijk onderdeel van de totale milieuprestaties is recyclebaarheid. Denk na over de recyclebaarheid van uw afdrucken en supplies.

Zoek naar mediaopties van FSC®-gecertificeerde<sup>1</sup> papiersoorten die de impact op de biodiversiteit helpen verminderen.

Sommige printerfabrikanten streven ernaar de gevolgen voor het klimaat van hun toeleveringsketen, activiteiten, producten en oplossingen te verminderen.



HOE DUURZAAM IS UW  
PRINTBEDRIJF?

HOE DOET  
U HET  
WAT BETREFT  
DUURZAME  
WERKWIJZEN?



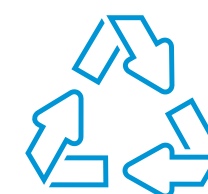
Hoeveel vast afval genereert uw bedrijf jaarlijks?



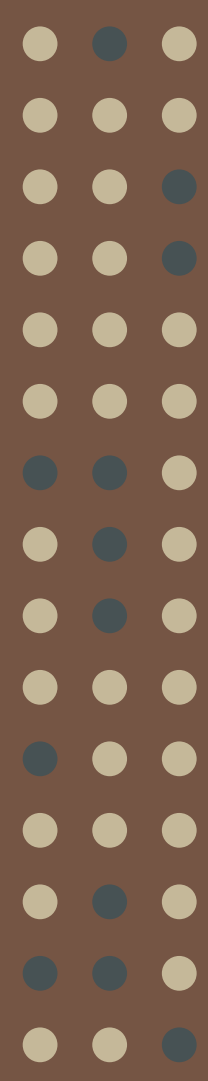
Wat zijn de totale verwijderingskosten per jaar en de kosten per ton?



Hoe is uw verwijderingsbijdrage opgebouwd?



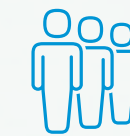
Gebruikt u retour- of andere recyclingprogramma's van uw leveranciers?



# NAAR EEN DUURZAME TOEKOMST

Door een optimaal duurzaamheidsprofiel te bepalen dat past bij de operationele behoeften en de wensen van klanten, kunnen printbedrijven succesvol zijn op de korte en lange termijn. Zo kunnen de productiviteit en de operationele efficiëntie weer worden verbeterd.

Voordelen van duurzaamheid:



Trek meer consumenten aan die geven om duurzaamheid



Verbeter public relations



Onderscheid uw bedrijf van die van uw concurrenten



Bied zekerheid door minder zorgen over gezondheid en veiligheid



Toon leiderschap en toewijding



Verbeter de trots en het moreel van medewerkers en trek gemotiveerde medewerkers aan

Het is belangrijk om bij uw volgende aankoopbeslissing voor een printer te bedenken dat niet alle printtechnologieën gelijk zijn, dat niet alle printers gelijk zijn en dat niet alle afdrukken gelijk zijn.

## NAAR EEN DUURZAME TOEKOMST



HP wordt erkend als een van de 100 duurzaamste bedrijven ter wereld in 2020 en heeft jaar na jaar meerdere andere duurzaamheidsprijzen gewonnen.<sup>1</sup>

HP Latex-inkt op waterbasis is gemaakt om risico's van oplosmiddelen en UV te vermijden. Met een end-to-endbenadering blijft HP met elke nieuwe generatie HP Latex-printsysteem een grotere duurzame impact nastreven op het gebied van grootformaatprinters. HP heeft de inzet en de schaalgrootte om aan zowel de huidige als de verwachte milieueisen te voldoen en om de verandering in het printen van signage te blijven leiden.

Ga voor meer informatie naar [hp.com/go/latex800series](https://hp.com/go/latex800series)

<sup>1</sup> HP wordt erkend als leider in ecologische duurzaamheid en sociale impact. De 100 meest duurzame bedrijven ter wereld in 2020. Jaarlijks gepubliceerde lijst die wordt samengesteld door Corporate Knights, een Canadees media- en onderzoeksbedrijf: <https://www.corporateknights.com/reports/2020-global-100/2020-global-100-ranking-15795648/>

Gepresenteerd door

