



NOWA EPOKA DRUKOWANIA EKOLOGICZNEGO

**CZY TWOJA DRUKARNIA STOSUJE
ZASADY ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU?**

SPIS TREŚCI

01 | Dlaczego zrównoważony rozwój jest ważny dla Twojej drukarni?

02 | Jak bardzo ekologiczna jest Twoja drukarnia?

- 2.1 Dobrostan w pracy: tworzenie zdrowych miejsc pracy
- 2.2 Zmiana ekologicznych praktyk biznesowych w czynnik rozwoju
- 2.3 Zrównoważony rozwój z korzyścią dla całej planety

03 | Ku ekologicznej przyszłości





DLACZEGO ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ JEST WAŻNY DLA TWOJEJ DRUKARNI?

Kadra zarządzająca uważa zrównoważony rozwój za czynnik „bardzo” lub „niezwykle” ważny w wielu obszarach, w tym w rozwoju nowych produktów, budowaniu reputacji i ogólnej strategii firmy.

Co rok pojawia się nowa technologia druku cyfrowego, której celem jest znalezienie najlepszych sposobów na poprawę jakości druku przy jednoczesnym zminimalizowaniu jego czasu i oddziaływania na środowisko. Najnowszym standardem druku wielkoformatowego, poza normami ISO, jest zgodność z zasadami określanymi jako „3R” —

REDUCE (REDUKCJA), REUSE (PONOWNE WYKORZYSTANIE) I RECYCLE (RECYKLING).

Względy środowiskowe stają się kluczową kwestią biznesową dla firm poligraficznych. Jeśli nie spełnisz wymagań świadomych ekologicznie klientów oraz nieustannie zaostrzanych przepisów, Twoja drukarnia i firma mogą być w niebezpieczeństwie.

JAK BARDZO EKOLOGICZNA JEST TWOJA DRUKARNIA?

DOBROSTAN W PRACY: TWORZENIE ZDROWYCH MIEJSC PRACY

Organizacje i rady pracownicze na całym świecie dbają o przestrzeganie przepisów dotyczących bezpieczeństwa pracowników. Drukarnie są pod coraz większą presją ze strony klientów, pracowników i organów nadzorujących w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz bezpieczeństwa i higieny pracy.

Zdrowe miejsce pracy przynosi wiele korzyści, które obejmują między innymi wyższą wydajność pracy, wkład w zrównoważony rozwój oraz kwestie BHP, co przekłada się na poprawę wizerunku pracodawcy¹.

Rządy również wprowadziły w życie ścisłe wytyczne dla przemysłu poligraficznego. Regulacje te mają na celu wzmocnienie nadzoru w branży poligraficznej oraz ochronę praw i interesów operatorów maszyn drukarskich, jak również interesów społecznych i publicznych.

Najlepszym sposobem na dostosowanie drukarni do przepisów i wymagań jest kontakt z agencjami rządowymi. Dobrym punktem wyjścia jest wyszukanie w Internecie krajowych i lokalnych stron internetowych, które publikują aktualne przepisy i wspierają przedsiębiorstwa w spełnianiu wymogów ochrony środowiska.

Ponadto wybór technologii i materiałów drukarskich o mniejszym oddziaływaniu na zdrowie i środowisko może pomóc w uproszczeniu zachowania zgodności z przepisami dotyczącymi wentylacji, przechowywania i transportu.

JAK BARDZO EKOLOGICZNA JEST TWOJA DRUKARNIA?

SZYBKA OCENA: JAK BARDZO EKOLOGICZNA JEST TWOJA DRUKARNIA?



- Kiedy odbył się u Ciebie ostatni audyt technologiczny? Audyt technologii/sprzętu może obejmować zarówno prosty obchód z kontrolą nieużywanego/przestarzałego sprzętu, jak i obszerną analizę platformy technologicznej.
- Czy stosujesz skuteczne mechanizmy kontroli stosowania substancji niebezpiecznych w produkcji? Czy odpowiednie deklaracje zostały przedłożone odpowiednim organom? Czy stosujesz proaktywne podejście (wykraczające poza zachowanie zgodności) w celu ograniczenia stosowania takich substancji?
- Czy występuje u Ciebie narażenie na emisję zanieczyszczeń powietrza (HAP)¹? Czy Twoja drukarnia przestrzega norm jakości powietrza wewnątrz i na zewnątrz? Czy przestrzega inicjatywy REACH²?
- Na jakie opary chemiczne atramentu narażeni są pracownicy w Twojej organizacji i jak można je zredukować?

¹ Niebezpieczne zanieczyszczenia powietrza

² Inicjatywa dotycząca rejestracji, oceny, dopuszczania i ograniczenia stosowania chemikaliów, która dotyczy produkcji i stosowania substancji chemicznych oraz ich potencjalnego wpływu zarówno na zdrowie ludzkie, jak i na środowisko.

**JAK BARDZO EKOLOGICZNA
JEST TWOJA DRUKARNIA?**

ZMIANA EKOLOGICZNYCH PRAKTYK BIZNESOWYCH W CZYNNIK ROZWOJU

Aby zwiększyć możliwości biznesowe, konieczne jest uzyskanie certyfikatów i dokumentów, które mogą pomóc w spełnieniu wymagań świadomych ekologicznie właścicieli marek jako nabywców usług druku.

Coraz więcej klientów, zarówno dużych, jak i małych, wymaga ograniczenia wpływu kampanii z użyciem materiałów drukowanych na środowisko. Ponadto klienci obecnie wybierają marki, które spełniają wymagania przepisów, w tym mogą okazać dokumentację potwierdzającą spełnianie norm ochrony środowiska.

Nasi klienci nie tylko chcą wiedzieć, jak powstają ich produkty; chcą też wiedzieć, jaki wpływ będą miały na środowisko.

Marki coraz bardziej dostrzegają znaczenie włączenia zrównoważonego rozwoju do polityki korporacyjnej i przestrzegania jego zasad. Zrównoważony rozwój stał się stałym tematem dla 70% prezesów firm¹.

Niektóre projekty, np. z szybko rozwijającego się segmentu poligrafii dekoracyjnej, wymagają ścisłego zachowania zgodności, między innymi w następującym zakresie:

- Jakość powietrza w pomieszczeniach i wydruki ekspozycyjne
- Zrównoważone zaopatrzenie w materiały drukarskie
- Programy ekologicznego budownictwa (dofinansowanie LEED w USA)

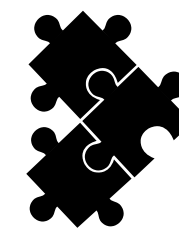
JAK BARDZO EKOLOGICZNA JEST TWOJA DRUKARNIA?

OCEŃ STAN ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU W SWOJEJ FIRMIE



Zrozumienie aktualnego stanu jest kluczowe dla przyspieszenia zrównoważonego rozwoju.

- Czy możesz łatwo udokumentować deklarowany poziom zrównoważonego rozwoju? Na które pytania możesz łatwo odpowiedzieć? Które pytania są trudniejsze?
- Jak stabilne są Twoje działania na rzecz zrównoważonego rozwoju w wymiarze środowiskowym, społecznym i gospodarczym? Jakie masz wyzwania związane ze zrównoważonym rozwojem?
- Jak wypadasz pod względem zrównoważonego na tle innych firm w Twojej okolicy? Jak wypadasz na tle konkurencji?
- Czy oferujesz klientom kompleksowe i ekologiczne rozwiązania w następującym zakresie:
 - Ekologiczne nośniki
 - Bezwonne wydruki
 - Recykling materiałów drukarskich lub właściwa utylizacja odpadów
 - Przyznane certyfikaty: dowody, których wymagają marki i nabywcy usług druku. Pomoc drukarniom w przestrzeganiu standardów zrównoważonego rozwoju.



**JAK BARDZO EKOLOGICZNA
JEST TWOJA DRUKARNIA?**

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ Z KORZYŚCIĄ DLA CAŁEJ PLANETY

Branża drukarska powoli, ale systematycznie przechodzi w kierunku gospodarki obiegowej. Jest ona z natury regeneracyjna i naprawcza, ułatwiając organizacjom tworzenie wartości dodanej, a jednocześnie zmniejszając zależność od ograniczonych zasobów.

Wnieś swój wkład w dążenie do świata bez odpadów poprzez druk o niskim oddziaływaniu na środowisko. Ważnym elementem ogólnych wyników w zakresie ochrony środowiska jest możliwość recyklingu. Weź pod uwagę możliwość recyklingu Twoich wydruków i materiałów eksploatacyjnych.

Poszukaj nośników wykonanych z papieru z certyfikatem FSC^{®1}, które pomagają zmniejszyć wpływ na różnorodność biologiczną.

Niektórzy producenci drukarek dążą do ograniczenia oddziaływania ich łańcucha dostaw, działalności oraz produktów i rozwiązań na klimat.

JAK BARDZO EKOLOGICZNA
JEST TWOJA DRUKARNIA?

CZY STOSUJESZ EKOLOGICZNE PRAKTYKI?



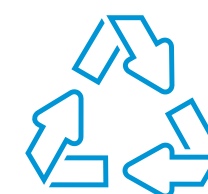
Ile odpadów stałych generuje
rocznie Twoja firma?



Jaki jest całkowity roczny koszt
utylicacji i koszt za tonę?



Jaka jest twoja struktura opłat za
utylicację odpadów?

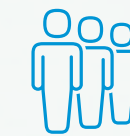


Czy korzystasz z jakichkolwiek programów
zwrotu lub innych programów recyklingu
oferowanych przez dostawców?

KU EKOLOGICZNEJ PRZYSZŁOŚCI

Ustalenie optymalnego profilu zrównoważonego rozwoju, który będzie odpowiadać potrzebom operacyjnym i potrzebom klientów, może pomóc drukarniom wnieść krótko- i długoterminowy potencjał do sukcesu biznesowego. To z kolei może przyczynić się do poprawy wydajności i efektywności operacyjnej.

Korzyści płynące ze zrównoważonego rozwoju:



Przyciągnięcie większej liczby konsumentów dbających o zrównoważony rozwój



Poprawa public relations



Wyróżnienie się na tle konkurencji



Zyskanie komfortu psychicznego dzięki zmniejszeniu obaw o przestrzeganie BHP



Wykazanie się przywództwem i zaangażowaniem



Poprawa zadowolenia i morale obecnych pracowników oraz pozyskiwanie zmotywowanych nowych pracowników

Ważne jest, aby przy zakupie nowej drukarki wziąć pod uwagę fakt, że nie wszystkie technologie druku są takie same, nie wszystkie drukarki są jednakowe i nie wszystkie wydruki powstają identycznie.

KU EKOLOGICZNEJ PRZYSZŁOŚCI

Firma HP została w 2020 r. uznana za jedną ze 100 najbardziej ekologicznych korporacji na świecie i z roku na rok zdobywa liczne inne nagrody w dziedzinie zrównoważonego rozwoju¹.

Wodorozpuszczalne atramenty lateksowe HP zostały stworzone w celu uniknięcia zagrożeń związanych z rozpuszczalnikami i UV. Dzięki kompleksowemu podejściu HP poprawia ekologiczność druku wielkoformatowego z każdą nową generacją systemu drukowania HP Latex. Strategia i skala działalności firmy HP pozwala jej spełniać bieżące, jak również przewidywane przyszłe potrzeby w zakresie ochrony środowiska, a także dalej być liderem zmian w druku oznakowań.

Więcej informacji na stronie hp.com/go/latex800series

¹ Firma HP jest uznawana za lidera w dziedzinie zrównoważonego rozwoju oraz oddziaływania na środowisko i społeczeństwo. Global 100 — ranking liderów zrównoważonego rozwoju w 2020 roku. Roczny ranking prowadzony przez Corporate Knights, kanadyjską firmę medialno-badawczą — <https://www.corporateknights.com/reports/2020-global-100/2020-global-100-ranking-15795648/>

Prezentacja:

