




 **BlackBerry** Intelligent Security. Everywhere.

PERSPEKTIVEN FÜR DIE ZEIT NACH MCAFEE



BUSINESS BRIEF



Am 8. März kündigte McAfee in einer Pressemitteilung ¹ den Verkauf seiner Security-Geschäftskundensparte an, um sich exklusiv auf den Consumer Markt zu fokussieren. Diese News überraschte Experten kaum. Denn der „Sicherheitssupermarkt“-Ansatz bei der Bekämpfung von Cyberrisiken enttäuschte viele große Kunden schon länger. Die hohen Kosten und die immer weiter steigende Komplexität aufgrund von mehreren inkompatiblen Toolkits waren den meisten ein Dorn im Auge. Zudem hatte McAfee Schwierigkeiten damit, seine AV-Technologien aktuell zu halten und den Kundenwunsch nach einer effektiven Endpoint Detection and Response (EDR)-Lösung zu erfüllen.

Die Ankündigung löste anfänglich in der Branche gemischte Reaktionen aus. Richard Stiennon², Chief Research Analyst bei IT-Harvest,

”

„Das gleicht eher einem Stühlerücken auf der Titanic. McAfee wird weiter herumgereicht, obwohl seine Bewertung sinkt.“

¹ McAfee kündigt den Verkauf seiner Geschäftskundensparte an die Symphony Technology Group für 4 Milliarden \$ an.

² McAfee verkauft sein B2B-Geschäft an die Private-Equity-Firma STG für 4 Milliarden \$.

Wie es langfristig um den Erhalt des B2B-Geschäfts aussieht, darüber lässt sich nur spekulieren. Die Ängste der McAfee-Bestandskunden scheinen nicht ganz unbegründet zu sein. Die größte Sorge bisher war die Ausgliederung und der Verkauf von einigen der begehrtesten Enterprise Assets, wie die MVISION-Cloud-Plattform. Kurzfristig sind diese Nachrichten kein Grund zu Aktionismus. Doch BlackBerry glaubt, dass McAfee-Kunden langfristig sich lieber nach einem hochwertigen Sicherheitsupgrade umschauchen sollten, das Risiken, Kosten und Komplexität bei der Abwehr von Cybergefahren reduziert. All dies bietet Ihnen BlackBerry mit seinen bewährten KI-Lösungen wie der BlackBerry® Cyber Suite und den BlackBerry® Security Services. Damit gelingt die effektive Transformation von einem reaktiven Produkt zu einer präventiven Sicherheitslösung. Und zwar unabhängig von der Unternehmensgröße.



**SIE WOLLEN MEHR
ERFAHREN? DANN
SOLLTEN SIE NOCH
HEUTE EINE DEMO
ANFORDERN!**





Intelligent Security. Everywhere.

Über BlackBerry: BlackBerry (NYSE: BB; TSX: BB) bietet intelligente Sicherheitssoftware und -dienste für Unternehmen und Regierungen weltweit. Das Unternehmen sichert mehr als 500 Millionen Endpunkte ab, darunter 175 Millionen Autos, die heute auf unseren Straßen unterwegs sind. Das Unternehmen mit Sitz in Waterloo, Ontario, setzt KI und maschinelles Lernen ein, um innovative Lösungen in den Bereichen Cybersicherheit, Sicherheit und Datenschutz zu liefern, und ist in den Bereichen Endpunkt-Sicherheitsmanagement, Verschlüsselung und eingebettete Systeme führend. Die Vision von BlackBerry ist klar – das Sichern einer vernetzten Zukunft, der Sie vertrauen können.

Besuchen Sie für weitere Informationen [BlackBerry.com](https://www.blackberry.com) und folgen Sie [@BlackBerry](https://twitter.com/BlackBerry).

Marken, einschließlich aber nicht beschränkt auf BLACKBERRY, EMBLEM Design und QNX, sind Marken oder registrierte Marken und werden unter Lizenz von BlackBerry Limited, seinen Niederlassungen und/oder Tochtergesellschaften genutzt, die sich die exklusiven Rechte ausdrücklich vorbehalten. Alle anderen Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. BlackBerry ist nicht verantwortlich für Produkte oder Services von Drittanbietern.

