



 **BlackBerry** Intelligent Security. Everywhere.

QUELLE VIE APRÈS MCAFEE ?



BUSINESS BRIEF

Le 8 mars 2021, McAfee a publié un communiqué de presse¹ annonçant la vente de sa division « Enterprise », ainsi que son intention de se concentrer sur le marché de la sécurité grand public. Cette nouvelle n'est pas vraiment une surprise. Nombre de grands clients se disaient en effet de plus en plus déçus, non seulement par une approche de la gestion des cyberrisques digne d'un « supermarché de la sécurité », mais également par les coûts et la complexité inhérents à la gestion et à la mise à niveau de multiples jeux d'outils incompatibles. En outre, McAfee avait déjà échoué dans ses tentatives de mise à jour d'anciennes technologies antivirus et n'a jamais été en mesure de répondre aux attentes de clients en quête d'une solution efficace de protection, détection et remédiation (EDR) au niveau des terminaux.

Les premières réactions du secteur à cette information ont été mitigées. Selon Richard Stienon², analyste en chef du cabinet d'études IT-Harvest,



« Le jeu des chaises musicales se poursuit sur le pont du Titanic. McAfee continue de changer de mains alors que sa valorisation diminue. »

¹ [McAfee Announces Sale of Enterprise Business to Symphony Technology Group for \\$4.0 Billion](#)

² [McAfee cède sa division Enterprise au fonds de capital-investissement STG pour 4 milliards de dollars](#)

Les clients professionnels se préoccupent à juste titre de la viabilité à long terme de McAfee et s'inquiètent que certains de ses actifs d'entreprise les plus recherchés, tels que sa plateforme cloud MVISION, soient à leur tour scindés ou vendus. BlackBerry estime toutefois qu'à court terme, il est plus prudent pour les clients McAfee de se concentrer sur des mises à niveau de sécurité hautement prioritaires qui réduisent les risques, les coûts et la complexité de gestion. BlackBerry se tient à la disposition de ces entreprises avec ses services de sécurité BlackBerry® et sa BlackBerry® Cyber Suite à base d'intelligence artificielle. Ces outils permettent aux entreprises de toutes tailles de passer efficacement d'une attitude réactive à une approche de la sécurité axée sur la prévention.



**VOUS SOUHAITEZ
EN SAVOIR PLUS ?
NOUS VOUS SUGGÉRONS
DE PROGRAMMER UNE
DÉMO DÈS AUJOURD'HUI !**





Intelligent Security. Everywhere.

À propos de BlackBerry : BlackBerry (NYSE: BB ; TSX : fournit des logiciels et des services de sécurité intelligents aux entreprises et aux gouvernements du monde entier. La Société assure la sécurité de plus de 500 millions de terminaux, dont 175 millions de véhicules actuellement en circulation. Basée à Waterloo (Canada), la société s'appuie sur l'intelligence artificielle et l'apprentissage automatique pour proposer des solutions innovantes dans les domaines de la cybersécurité, de la protection et de la confidentialité des données. BlackBerry est également leader dans les domaines de la gestion de la sécurité des terminaux, du chiffrement et des systèmes embarqués. La vision de BlackBerry est claire : assurer un futur connecté auquel vous pouvez faire confiance.

Pour toute information complémentaire, visitez le site [BlackBerry.com/fr/fr](https://blackberry.com/fr/fr) et suivez [@BlackBerry](https://twitter.com/BlackBerry).

Les marques commerciales, y compris, mais sans s'y limiter, BLACKBERRY, EMBLEM Design et QNX sont des marques commerciales ou des marques déposées utilisées sous licence de BlackBerry Limited, de ses filiales et/ou de ses entreprises affiliées. Les droits exclusifs de ces marques commerciales sont expressément réservés. Toutes les autres marques appartiennent à leurs propriétaires respectifs. BlackBerry n'est pas responsable des produits ou services tiers.

