

 **BlackBerry** Intelligent Security. Everywhere.

CHECKLISTE FÜR DIE PLANUNG VON KRITISCHEN EREIGNISSEN UND NOTFALLMANAGEMENT

CHECKLISTE



KRITERIEN FÜR DIE AUSWAHL EINER PLATTFORM FÜR DAS CRITICAL EVENT MANAGEMENT (CEM)

Kein Unternehmen ist vor kritischen Ereignissen gefeit. Auch KMUs nicht. Um das Risiko zu minimieren und unnötige Auswirkungen zu vermeiden, sollten sich alle Unternehmen frühzeitig koordinierte Maßnahmen und Reaktionen überlegen. So vielfältig die kritischen Ereignisse sein können, so unterschiedlich sind auch die Folgen. Mit etwas Glück entstehen nur ein paar Unannehmlichkeiten. Oft aber geht es um Störungen des Geschäftsbetriebs und im Ernstfall sogar um Menschenleben. Kritische Ereignisse können den elektronischen Handel unterbrechen, den Umsatz im Einzelhandel stören, einen IT-Ausfall verursachen, die Mitarbeiter an der Fahrt zum Arbeitsplatz hindern oder sogar die Lieferkette unterbrechen. Auch kann es zu Beeinträchtigungen der Transportsysteme, weitreichenden Stromausfällen oder zum Verlust von Menschenleben kommen.

Auf all diese Fälle müssen Sie sich vorbereiten, damit Sie im Ernstfall richtig und schnell handeln können.

Bei einer akuten Krise neigen selbst die erfahrensten Führungskräfte in Unternehmen und in der Politik zu Fehlentscheidungen. Vor allem, wenn sie nicht über die nötigen Informationen, Verfahren und Technologien zur effektiven Reaktion verfügen.

Unternehmen, die eine Plattform für das Critical Event Management (CEM) besitzen, können besonnen, planvoll und effizient auf eine Krise reagieren. Denn sie verfolgen einen zuverlässigen, datengestützten Ansatz, der für Vertrauen sorgt und rechtzeitiges Handeln ermöglicht. Zudem können Sie durch einen vollständig verwalteten CEM-Service Ihre eigenen Ressourcen und Fähigkeiten durch die Expertise von erfahrenen Krisenmanagern ausbauen.

Nutzen Sie diese Checkliste bei der Auswahl Ihrer CEM-Plattform. So finden Sie eine Lösung, die auf alle Arten von kritischen Ereignissen reagieren kann. Eine,

die alle Maßnahmen und Reaktionen vereinheitlicht und transformiert, indem sie diese Best Practices für die Notfallplanung vereinfacht:



KONSOLIDIEREN UND OPTIMIEREN SIE DIE MASSNAHMENPLANUNG

- Halten Sie erprobte Pläne, vordefinierte Kommunikationsvorlagen und Workflows an einem leicht zugänglichen Ort für den Ernstfall bereit.
- Unterstützen Sie die Planung, Überprüfung, Aktualisierung und Awareness des Notfallmanagements.
- Ermöglichen Sie die laufende Anpassung von Plänen und Kommunikationsvorlagen.
- Stellen Sie Aktualisierungen bei Planänderungen direkt bereit.



SORGEN SIE FÜR SICHERHEIT

- Sorgen Sie dafür, dass alle gemeinsam genutzten Informationen durch Verschlüsselung geschützt sind.
- Veranlassen Sie die Kontrolle und Pflege von Kommunikationskanälen, Inhalten, Empfängern und persönlich identifizierbaren Informationen (PII).
- Beschleunigen Sie den Zugang zur Beurteilung des kritischen Ereignisses und verwenden Sie abgeleitete Anmeldeinformationen. Dies sind kryptografische Berechtigungsnachweise, die von der Identifikation auf einem mobilen Gerät abgeleitet werden.



ALARMIEREN SIE JEDEN, ÜBERALL UND AUF JEDEM GERÄT

- Vereinheitlichen Sie alle Kommunikationskanäle. Von den E-Mails über Textnachrichten bis hin zu Radiomeldungen und mobilen Apps. Vereinheitlichen Sie einfach alles.
- Alarmieren Sie gezielt und schnell. Nutzen Sie dafür statische und dynamische Empfängergruppen, die aus Rollen, Standort und anderen Kriterien resultieren.
- Automatisieren Sie die Warnmeldungen durch die Integration von physischen Sensoren und externen Datenquellen in Ihre CEM-Lösung.



ERREICHEN SIE DIE MENSCHEN DORT, WO SIE ARBEITEN

- Stellen Sie im Ernstfall schnell eine einfache Verbindung zu allen Beteiligten her, auch zu denen, die weit entfernt oder verteilt arbeiten. Ermöglichen Sie Ihren Krisenmanagern, Personen direkt über die Unternehmensplattformen zu kontaktieren, zu alarmieren und zu betreuen.
- Machen Sie Ihre Mitarbeiter mit Tools für die Zusammenarbeit vertraut, wie beispielsweise Microsoft Teams®, Workday® und ServiceNow®.
- Pflegen und aktualisieren Sie die Kontaktinformationen regelmäßig, indem Sie diese Informationen mit vorhandenen Quellen synchronisieren.



HALTEN SIE KONTAKT MIT PARTNERN UND EXTERNEN ORGANISATIONEN

- Ermöglichen Sie die sichere Zusammenarbeit mit Ersthelfern, Behörden und anderen vertrauenswürdigen Partnern.
- Ermöglichen Sie einen sicheren Echtzeit-Chat mit externen Gruppen.



ÜBERNEHMEN SIE VERANTWORTUNG FÜR DIE SICHERHEIT DER MENSCHEN

- Verbessern Sie die öffentliche Sicherheit durch benutzerdefinierte Opt-in-Funktionen für Meldungen zum kritischen Ereignis.
- Automatisieren Sie den Rechenschaftsprozess für Mitarbeiter und anderes Personal.
- Verschaffen Sie sich in Echtzeit einen Überblick über die Sicherheit und den Status Ihrer Mitarbeiter und Partner vor Ort, im Außendienst, im Homeoffice und auf Reisen.
- Stellen Sie ein zentrales Dashboard für eine umfassende Bewertung der Sicherheit und des Status aller Mitarbeiter bereit.
- Nutzen Sie die genehmigungsbasierte Standortüberwachung sowie optionale Check-in- und Check-out-Funktionen, um den Status Ihrer Mitarbeiter zu erfassen.



ERHALTEN SIE WERTVOLLE UND RELEVANTE EINBLICKE

- Verbessern Sie die Awareness für das große Ganze, damit die verantwortlichen Manager auch aus der Ferne richtig handeln können.
- Ermöglichen Sie es den Beteiligten vor Ort, ihren Status und mit Geotags versehene Medien wie Bilder und Videos in Echtzeit zu teilen.
- Verschaffen Sie sich einen fundierten Überblick über die Situation. Arbeiten Sie mit Einblendungen von Echtzeitdaten auf einer Übersichtskarte. Lassen Sie sich die Standorte von verschiedenen Ereignissen und Personen anzeigen, um zu erfahren, wer sich sicher zurückgemeldet, wer die Notfalltaste gedrückt und wer die Standortverfolgung aktiviert hat.
- Überwachen Sie die Fortschritte bei der Wiederaufnahme des Geschäftsbetriebs.



OPTIMIEREN SIE IHRE REAKTION AUF KRITISCHE EREIGNISSE

- Machen Sie umfassende und transparente Aufzeichnungen zu jedem Alarm. Vergessen Sie dabei bitte auch nicht die Antworten der Empfänger.
- Archivieren Sie die Chats zur Dokumentation und Nachbereitung der Maßnahmen.
- Stellen Sie ein zentrales Dashboard und Analysen bereit, um die einzelnen Reaktionen zu bewerten. Dies hilft Ihnen bei Audits und der Optimierung Ihrer Maßnahmen.

SO UNTERSTÜTZT SIE BLACKBERRY IM ERNSTFALL

Die CEM-Lösungen von BlackBerry unterstützen Sie in allen Phasen einer Krise: Bei den Vorbereitungen, der Reaktion, Wiederherstellung und Optimierung.

Ob Privatunternehmen oder Behörden: Wer die richtigen Tools zur Hand hat, kann die Auswirkungen kritischer Ereignisse nachhaltig reduzieren. Unabhängig davon, ob es sich nur um einen kleinen Zwischenfall, eine größere Krise, eine Naturkatastrophe oder ein von Menschen verursachtes Unglück handelt. Die CEM-Lösungen von BlackBerry® helfen Ihnen, bessere und fundiertere Entscheidungen zu treffen und die Reaktionszeit signifikant zu verkürzen. Dank der umfassenden, einheitlichen Plattform behalten Sie auch in der Krise den gesamten Lebenszyklus im Blick und können schnell und zuverlässig handeln.



Erfahren Sie mehr über BlackBerry
CEM und seine Services unter

www.blackberry.com/cem

 **BlackBerry**. Intelligent Security. Everywhere.

BlackBerry (NYSE: BB; TSX: BB) bietet intelligente Sicherheitssoftware und -dienste für Unternehmen und Regierungen weltweit. Das Unternehmen sichert mehr als 500 Millionen Endpunkte ab, darunter 195 Millionen Fahrzeuge. Das Unternehmen mit Sitz in Waterloo, Ontario, setzt KI und maschinelles Lernen ein, um innovative Lösungen in den Bereichen Cybersicherheit, Sicherheit und Datenschutz zu liefern, und ist in den Bereichen Endpoint Security, Endpoint Management, Verschlüsselung und eingebettete Systeme führend. Die Vision von BlackBerry ist klar – das Sichern einer vernetzten Zukunft, der Sie vertrauen können.

© 2021 BlackBerry Limited. Marken, einschließlich aber nicht beschränkt auf BLACKBERRY und EMBLEM Design, sind Marken oder registrierte Marken von BlackBerry Limited, das sich die exklusiven Rechte an diesen Marken ausdrücklich vorbehalten. Alle anderen Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. BlackBerry ist nicht verantwortlich für Produkte oder Services von Drittanbietern.

Besuchen Sie für weitere Informationen BlackBerry.com und folgen Sie [@BlackBerry](https://twitter.com/BlackBerry).

