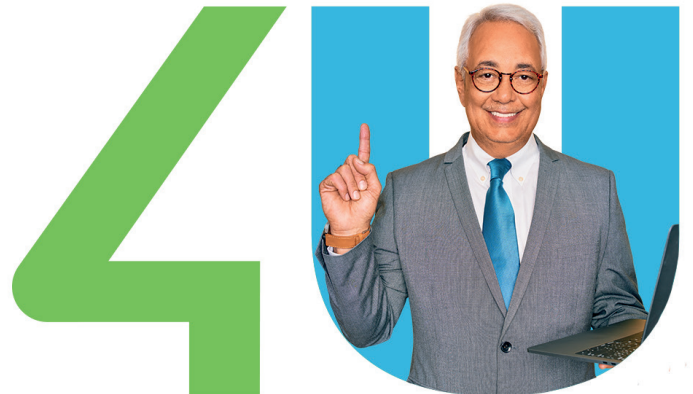


7 tips til å bli en bedre CFO



Som CFO hjelper du ikke bare organisasjonen din igjennom en krise; du bør også lete etter måter å hjelpe den med å vokse og reagere raskt på endringer. Lede strategiske beslutninger og bruke dine økonomiske planleggings- og analyseprosesser og erfaring til å yte utover det forventede.

Men å gjøre dette er ikke alltid åpenbart eller enkelt. Vi har derfor samlet flere viktige ting du bør gjøre for å komme dit:

7 tips for finansiell planlegging for CFOer

1. Skap en kultur som tenker «finans først»
2. Ta med andre på finansreisen
3. Utvikle deg etter hvert som virksomheten utvikler seg
4. Vær fleksibel
5. Bruk verktøy for finansiell planlegging og analyse
6. Stol på instinktene dine
7. Se forbi det som er foran deg



1. Skap en kultur som tenker «finans først»

Som de beste CFOene allerede vet, gir digital transformasjon betydelige fordeler. En av de største er å gjøre det mulig for ulike avdelinger å jobbe tettere sammen og forstå deres bidrag til virksomheten.

Å få dette til krever økt tverrfunksjonelt arbeid og forbedret kommunikasjon og forståelse. Og det er opp til deg å sørge for at alle i virksomheten forstår hvordan deres bidrag og handlinger påvirker bunntinjen din – positivt og negativt. Gjøres det riktig, skaper du en kultur som alltid tenker finans først.

2. Ta med andre på finansreisen

CFOer jobber ikke i et vakuum. Budsjettering og prognoser, gjort godt, er en demokratisk prosess. Du oppnår eksempelvis målene satt av aksjonærene og styre gjennom innkjøp fra dine kollegaer på operasjonelt nivå som utfører og leverer tallene.

I dette tilfellet er ferdigheter og strategisk tenkning fordelaktig. Men det er også opp til deg å informere, utdanne, påvirke og inspirere.

For eksempel vil de fleste i organisasjonen din ikke forstå virkningene av forsinkelser i planlegging, levering, ordresignering eller hvordan enkel manglende overholdelse kan påvirke kontantstrømmen. Hvordan kan du hjelpe?

Som CFO må du bli både coach og tilrettelegger. Og du gjør dette på 3 viktige måter:

- Lær ikke-finansielle ledere grunnleggende beste praksis for å skape atferd som forhindrer kostbare feil og styrker bunntinjen.

- Kommuniser økonomiske mål tydelig og gå foran som et godt eksempel når du bruker dem.
- Baser insentivsystemer på økonomiske resultater med bonuspolicyer vektet for å reflektere teamets kontantstrømbidrag der det er mulig. Og økonomiske resultatmål for hele selskapet kan gjøres mer relevante for alle.



3. Utvikle deg etter hvert som virksomheten utvikler seg

Å fremme de ansattes innvirkning på økonomien din er avgjørende for bedrifter ettersom presset for å bedre kostnads- og driftseffektiviteten øker. Men hvordan?

Nøkkelen til "hvordan" ligger i forretningspartnerskap på tvers av organisasjonen som en nøkkelpådriver for strategisk innretting.

I nyere tid har dette ført til en utvidelse av CFO-rollen. En studie utført av CFO Dive fant at mange organisasjoner nå utfaser COO-stillinger og flytter dette operasjonelle ansvaret til sine CFOer. Det betyr at du nå er nøkkelen til utviklingen av hvert team, enten det er økonomi, innkjøp, salg eller annet.

Økonomi er også mest potent når du jobber med drift- og salgsteam på dette nivået. Som CFO må derfor du være katalysatoren for å skape større tilknytninger mellom salg og finans, og bryte ned historiske barrierer for samarbeid.

Salg må se CFO og økonomiteamet som sin partner og destinasjon for å løse problemer med prisrabatter, godtgjørelser og bonusordninger. Dette betyr at det er opp til deg å skape dette miljøet og utvikle de myke ferdighetene («soft skills») teamet ditt trenger for å utdanne ikke-økonomiske team.

4. Vær fleksibel

CFOer må ikke sette seg fast i sine egne rutiner. Enten det er pga et vanskelig budsjett, utfordrende nye miljøer for teamet ditt, eller teamet ikke klarer å forstå markedspresset og driverne, så er økonomi i kontinuerlig endring. Så i stedet for å forsvare vilkårlige påvirkninger, har du makten til å endre gjennom å være så fleksibel som du kan.

Selvfølgelig må du fortsatt ta vanskelige kommersielle og personlige avgjørelser. Ja, du er CFO fordi du kjenner tallene, men tall er ikke alltid det folk trenger fra deg. Du bringer det strategiske bildet til live og forstår koblingene mellom operasjonelle og oppsummerende data og hvordan du kan hente innsikt fra dem.

Dette kan være å hjelpe andre med å innse viktigheten av vekst over marginer eller hindre folk i å henge seg fast i prosenter i stedet for å se fordelene med den samlede avtalen.

5. Bruk verktøy for finansiell planlegging og analyse

Smarte CFOer overlever utfordringer ved å bruke økonomisk planlegging og analyse til sitt fulle potensial. Ta beslutninger raskere, for fremtiden ikke vil vente på at du blir klar.

Og selv om du ikke kan planlegge alt, er det å knytte sammen og bruke alle tallkildene dine den eneste måten å forberede seg på. Folk må stole på FP&A-planene dine. Så planene dine gir dem verktøyene og innsikten de trenger for å forstå styrken, fleksibiliteten og mulighetene som ligger foran dem.

Teknologi gjør dette mulig, og lar deg ta med kunnskap og erfaring inn i planleggingen av FP&A. Og etter hvert som løsningene for økonomiplanlegging modnes, vil planleggings-, budsjetterings- og prognoseprosessene dine bli smartere og raskere.

6. Stol på instinktene dine

Du kan ikke alltid vite hva som er rundt neste hjørnet for virksomheten, men dine erfaringer og instinkter kan finne bedre løsninger.

Det betyr ikke at du ikke skal bruke tallene eller fakta. Men i tillegg trenger du en portefølje av scenarier eller stresstester og sett med handlinger som du kan utføre raskt for å møte kommende trusler. Det er et must for enhver CFO.

Disse bør bli «muskelminne» for deg og teamet ditt. Som en brannøvelse, så alle vet hvordan de skal opptre instinktivt når en virkelig brann skjer.

Når vi hører alarmen, danner vi ikke en komité for å finne ut hva vi skal gjøre videre – vi vet hvilke oppgaver som skal løses, samt hvordan.

Det som er spennende er hvordan teknologi bringer dette til live. De riktige FP&A-planleggingsverktøyene utfører sofistikert scenarioplanlegging med oppdaterte data. De gir deg mulighet til å teste resultatene av dine antakelser i nesten sanntid for å vurdere den beste handlingen.

7. Se forbi det som er foran deg

En vanlig feil CFOer gjør er å reagere på utfordringer ved å umiddelbart forsøke å kutte i arbeidsstyrken. Husk at når markedstilliten kommer tilbake, er det dine medarbeidere som vil snu ting raskere for deg.



Så hvordan hjelper det å kutte dem?

Vurder i stedet hvor du trenger styrke og dybde for å øke motstandskraften. En mulighet er å bruke data når etterspørselen faller på ett område for å forstå om man kan omfordele disse dyktige kollegene til andre områder i virksomheten. Dette bidrar til å beholde og utvikle talenter mens de fortsatt driver virksomhetens behov.

På samme måte lønner det seg å forstå hvordan teknologi hjelper, enten det er å erstatte manuelle oppgaver med selvkjørende IT-baserte prosesser eller bygge flere budsjett- og prognosescenarier ved å trykke på noen få knapper.

Hos Unit4 bruker vi teknologiske innovasjoner til mer enn operasjonelt arbeid. Vi sender ut regelmessige trivselsundersøkelser for å få sanntidsinnsikt i våre ansattes velvære, prestasjoner og motivasjon, som igjen fører til bedre beslutningstaking og forbedret medarbeiderengasjement.

Nå er det på tide å endre seg

Det er nettopp nå tiden CFOer kan utmerke seg.

Usikkerheten går ingen vei. Så det er viktig at du tar ledelsen og hjelper finans med å agere utover selve tallene.

Dine ferdigheter vil hjelpe virksomheten din til å bli virkelig strategisk. Det har aldri vært en tid da dine CFO-ferdigheter har vært mer nødvendige for å lykkes.

Hvordan kan Unit4 hjelpe CFOer?

Å gjøre disse endringene kan være overraskende enkelt, selv under nåværende forhold. Med riktig teknologi som støtte, kan du sette planer ut i livet raskere enn noen gang før. Og gjør det mens du kommuniserer og engasjerer deg med bredden i selskapet mer enn noen gang før.

For å finne ut hvordan, sjekk ut Unit4s People Experience suite.

Denne omfattende løsningen gir deg verktøyene du trenger for å bli morgendagens strategiske CFO, uansett hvordan rollen din utvikler seg eller vokser.

