Comprendre les solutions de protection des données

Ce que les six leaders du marché vous proposent

Forcepoint

Brochure

Contenu :

La valeur de la protection des données dans les entreprises aujourd'hui est énorme, car elle est liée à des actifs essentiels comme la propriété intellectuelle, l'avantage concurrentiel, la réputation de la marque, la stabilité financière et la confiance des clients. Compte tenu des enjeux, le choix d'un nouveau partenaire en matière de protection des données – ou remplacer un partenaire existant – est une décision importante. C'est pourquoi nous avons créé ce guide.

Il vous permet d'évaluer les principales solutions d'entreprise et vous aide à choisir en toute confiance.

Dans ces pages, nous allons aborder :

- Les critères clés à rechercher lors de l'évaluation des différentes solutions
- Les questions à poser pour s'assurer d'obtenir une réponse claire
- Comparaison et recoupement des solutions de protection des données d'entreprise

Que faut-il chercher (et comment le demander) :

Pour la plupart des entreprises, la transition vers une nouvelle solution de sécurité des données est un processus s'inscrivant dans la durée plutôt qu'un événement unique. Il est donc essentiel de comprendre comment la solution fonctionnera à toutes les étapes du partenariat.

Voici 11 points à garder à l'esprit pendant que vous évaluez différentes solutions, ainsi que quelques questions que nous recommandons de poser pour vous assurer d'obtenir les informations dont vous avez besoin pour prendre une décision.

Implémentation simplifiée

La mise en place d'une solution de protection des données d'entreprise ne doit pas donner l'impression de partir de zéro. Il convient donc d'examiner sa compatibilité et sa capacité d'intégration avec votre solution actuelle, et de se demander comment elle s'intègrera avec l'écosystème que vous avez déjà mis en place. En outre, les services de conseil qui vous aident à contrôler l'accès aux outils et à mettre en œuvre de nouvelles politiques qui fonctionnent pour vous avec peu (ou pas) de modifications peuvent être extrêmement utiles pour réduire votre délai de rentabilité.

Assistance et Services

Pour accélérer le temps nécessaire pour commencer à tirer profit de la valeur d'une nouvelle solution, vous devrez probablement apprendre à l'utiliser tout en préparant son déploiement dans votre entreprise. Disposer d'un accès direct avec un gestionnaire de compte qui peut vous conseiller sur la façon de tirer parti des capacités détaillées de votre nouvel ensemble d'outils peut être essentiel pour réduire votre délai de rentabilité. De plus, une option de service complet pour gérer, évaluer et optimiser votre installation en permanence peut vous aider à obtenir la meilleure rentabilité possible.

Demander : Aurons-nous un gestionnaire de compte ou un gestionnaire de compte technique **qui se consacrera spécialement à notre entreprise ?**

Modèles de déploiement

De nombreuses entreprises préfèrent déployer leur protection des données sur site pour commencer, mais disposer d'une solution qui peut également prendre en charge des capacités cloud ou hybrides vous donnera la possibilité d'évoluer et vous aidera à éviter les ralentissements dans le futur.

Facilité d'utilisation

En fonction de l'ensemble des différents outils utilisés pour protéger les données dans votre réseau, aux terminaux et dans le cloud, leur gestion peut être lourde et peut créer des lacunes et des inefficacités dans votre stratégie. Cherchez une solution qui vous donne une visibilité sur la façon dont toutes vos données sont utilisées, déplacées et protégées, au niveau de l'utilisateur.

Demander : Allons-nous **avoir une vue centralisée de** toutes les politiques utilisées à travers l'entreprise ?

Conformité

Pour se conformer à la réglementation, les entreprises doivent être en mesure de vérifier toutes les capacités de manière indépendante, de produire des rapports et de contrôler le flux de données sur la base de politiques préétablies. Disposer d'un moyen simple d'examiner l'activité - par utilisateur et non par événement cloisonné - est le meilleur moyen de rester en conformité et vous aidera à gérer le processus en toute confiance.

Demander : Est-il facile de gérer les rapports dont j'ai besoin pour des audits et pour la conformité ?

Audit et blocage

Vérifiez s'il y a des capacités permettant de vérifier rétroactivement les incidents de perte de données et de bloquer proactivement les données pour éviter qu'elles ne soient compromises en ce moment - sur tous les canaux. Cela vous permet de tirer les leçons des incidents passés et de les utiliser pour optimiser vos politiques de blocage à l'avenir.

Visibilité de l'activité des utilisateurs

Il est essentiel de pouvoir suivre l'activité de l'utilisateur individuel pour surveiller l'exfiltration à travers les canaux, y compris le courriel, le cloud, le web et les appareils divers, ainsi que pour déterminer quels identifiants ont été compromis par le phishing ou d'autres attaques de ce type.

Demander : Puis-je détecter les menaces au niveau des utilisateurs ?

Personnalisation souple

Toute application personnalisée que vous utilisez pour faciliter la collaboration avec d'autres entreprises, partenaires ou tiers doit être représentée dans votre stratégie de protection des données. Assurez-vous que votre nouvelle solution a la capacité de déployer des contrôles vers ces applications en temps utile.

Demander : Quelle est l'étendue de votre visibilité des applications cloud, et inclut-elle les applications personnalisées ?

Feuille de route

La nature des menaces posées à la sécurité des données évolue chaque jour : il est alors essentiel de disposer d'une solution dynamique, conçue pour croître avec les besoins du marché. Même si une solution propose ce dont vous avez besoin maintenant, demandez toujours ce qui est prévu pour l'avenir, afin de vous assurer de comprendre le niveau d'engagement envers l'innovation et l'adaptation.

Analyses externes des performances

Des analystes tels que Gartner et Forrester ont une visibilité poussée sur les caractéristiques des différentes solutions, leurs capacités, les feuilles de route des produits et d'autres détails, que vous auriez beaucoup de chance de trouver sur un site web ou même lors d'une visite commerciale. Il vous sera ainsi plus facile de comparer différents outils de manière cohérente.

Transparence des prix

La manière dont les différentes solutions sont présentées peut être compliquée, et certaines fonctionnalités - même dans l'offre phare d'un prestataire - peuvent ne pas être incluses dans toutes les licences. Assurez-vous que celles qui sont les plus importantes pour vous sont incluses dans le prix qui vous est proposé.

Nous vous avons donné beaucoup de points à prendre en compte, mais comprendre ce qu'incluent les différentes solutions – *ainsi que la façon dont elles répondent à vos besoins* – vous aidera à rester motivé lorsque vous utiliserez votre nouvelle solution. Vous voudrez approfondir chaque point en détail, mais cet aperçu vous aidera à déterminer par où commencer lorsque vous devrez poser des questions.

Voir vos options

	DIGITAL GUARDIAN	FORCEPOINT	MCAFEE	NETSKOPE	PROOFPOINT	SYMANTEC
Hiérarchisation des alertes	●	●	●	●		●
Application automatisée des politiques	●	●	●	●	●	●
Protection des apps cloud		●	●	●	●	●
Protection cloud		●	●	●	●	●
Compatibilité avec les autres prestataires		●				
Réseau convergé et protection des terminaux	●	●	●			●
Souplesse de la base de données d'assistance		●	●			●
Découverte des données à travers tous les environnements		●	●			●
Intégration de la protection des données à travers le web, la messagerie, le réseau, les appareils et le cloud		●				
Drip DLP		●	●			●
Analyses comportementales natives		●				
Correction native		●	●	●	●	●
Déploiement sur site, dans le cloud et hybride	●	●	●			●
Application de politiques hors réseau		●				
Protection adaptative au risque		●	●			●
Application des politiques selon le risque posé		●				
Console unique pour tous les environnements		●	●			●
Empreintes des données structurées ou non et reconnaissance optique de caractères	●	●	●			●
Uniformisation de l'application de politiques		●				●

Synthèse des solutions

Digital Guardian est un prestataire de service de protection des données qui peut être déployé sur site , dans le cloud et dans un modèle hybride. Le déploiement d'un environnement demande autant d'efforts et de temps que celui de leurs pairs, mais n'offre pas un ensemble de fonctionnalités aussi robuste.Les entreprises ayant des besoins plus simples en matière de protection des données tireraient le meilleur avantage de leur offre.

McAfee a récemment recentré son attention pour la sécurité du web vers la “sécurité cloud et données”, en fournissant des solutions robustes pour les données et des antivirus avec des consoles séparées pour contrôler les réseaux, les terminaux et le cloud.Ses fonctionnalités donnent la priorité aux politiques centrées sur les menaces qui sont appliquées de manière cohérente, quel que soit le comportement de l'utilisateur.

Netskope est une solution CASB avec des capacités de filtration URL, se concentrant principalement pour empêcher l'exfiltration des données depuis le cloud.Elle a des capacités interenvironnements limitées et offre plus de valeur aux entreprises qui cherchent à augmenter leur ensemble de solutions existantes avec la sécurité du cloud.

Proofpoint est une solution de cybersécurité dédiée à la protection de l'utilisation des données dans les environnements mobiles ou distants, y compris le cloud, le courriel, le web et les médias sociaux. Elle est très efficace pour la sécurité du courriel et la lutte contre le phishing, et il est très apprécié des entreprises qui recherchent une solution centrée sur le cloud.

Symantec est un prestataire proposant une solution complète de protection des données dotée de solides capacités interenvironnementales. Elle applique les politiques de sécurité de manière uniforme dans tous les environnements, quels que soient le comportement des utilisateurs ou le niveau de risque. Les entreprises de taille moyenne peuvent trouver que sa gestion nécessite un investissement important en temps et en talent.

La différence Forcepoint :

La combinaison unique de la prévention des pertes de données, de l'analyse comportementale (UEBA) et de l'application de politiques adaptées aux risques, proposée par Forcepoint, est la solution de sécurité des données la plus complète pour les entreprises en cours de transformation numérique, aujourd'hui ou dans un avenir proche. Nous sommes le seul prestataire capable d'ajuster et d'appliquer dynamiquement les politiques en fonction des risques encourus par les utilisateurs, en prévenant les événements d'exfiltration, en réduisant les fausses alertes, en rationalisant les flux de travail et en concentrant efficacement les ressources là où elles ont le plus d'impact.

Premiers pas avec Forcepoint

Le processus de déploiement progressif de Forcepoint est conçu pour réduire le délai de rentabilisation des partenaires. Une solide bibliothèque de règles préarchitecturées régissant l'utilisation sécurisée des données sur votre réseau, sur les terminaux et dans le cloud vous permet de mettre en place votre nouvelle solution en temps voulu, avec des capacités de personnalisation complètes pour permettre une optimisation constante.

Ce que nous fournissons

- La plus vaste bibliothèque de politiques préétablies et personnalisables du marché pour accélérer votre implémentation infonuagique, sur les terminaux, et sur le réseau
- Une gestion de compte personnalisée, fondée sur notre compréhension de votre calendrier et de vos besoins
- Une ligne directe vers des experts de l'industrie, avec des conseils permanents sur les meilleures pratiques en matière de protection des données

Vos avantages

- Une doctrine de sécurité proactive permet à une organisation d'aller au-delà de l'audit uniquement basé sur le risque pour prévenir la perte de données au sein de votre organisation
- La productivité des employés augmente, en permettant un accès sans entraves aux données via tous les canaux, lorsque le risque posé par l'utilisateur est jugé faible
- Un partenariat d'implémentation réfléchi avec des experts du secteur vous permet d'atteindre rapidement votre retour sur investissement

Êtes-vous prêt à apprendre comment Forcepoint envisagerait, pour votre entreprise, une protection des données adaptative aux risques prenant en compte le facteur humain ?

Prenez contact avec l'un de nos experts pour commencer à parler de vos besoins particuliers.

Forcepoint

forcepoint.com/contact

À propos de Forcepoint

Forcepoint est l'entreprise leader en cybersécurité pour la protection des utilisateurs et des données, dont l'objectif est de protéger les entreprises tout en stimulant la transformation et la croissance numériques.Les solutions personnalisées de Forcepoint s'adaptent en temps réel à la façon dont les personnes interagissent avec les données, et offrent un accès sécurisé tout en permettant aux employés de créer de la valeur. Basé à Austin, au Texas, Forcepoint crée des environnements sûrs et fiables pour des milliers de clients dans le monde entier.