



Penipuan Identitas 101

Nasehat Penting untuk Menciptakan
Pengalaman-pengalaman Konsumen
Yang Lebih Aman

Penipuan merupakan masalah utama bagi perusahaan-perusahaan yang berkiprah di internet. Mulai dari pengenalan hingga transaksi dan setiap keikutsertaan di antaranya—setiap kali konsumen masuk, ada kesempatan bagi penjahat untuk menyerang.

Syukurlah, teknologi seperti autentikasi multifaktor—yang dirintis oleh TeleSign—menentukan berbagai standar baru di pembuatan akun dan autentikasi identitas digital, yang sangat penting bagi perusahaan-perusahaan yang berbisnis secara online.

Lindungi bisnis Anda, pengalaman konsumen Anda—dan penghasilan bersih Anda—dari para pelaku kecurangan.





Awali bersama koneksi terpercaya

Kepercayaan berawal di langkah pertama perjalanan konsumen. Di luar internet, lebih mudah—di interaksi tatap muka, ada tanda-tanda yang memberitahu Anda apakah Anda bisa mempercayai orang lain itu. Tetapi di internet, para penyerang Anda tidak terlihat. Ketiadaan nama ini membutuhkan verifikasi tambahan yang berlapis-lapis. Tetapi meminta informasi yang berlebihan bisa membosankan konsumen potensial. Bagaimana agar seimbang?

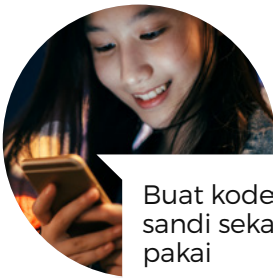
Unsur-unsur Penting di Autentikasi Multifaktor



Di jalan
apa kamu
dibesarkan?

Sesuatu yang Anda ketahui

Hal-hal ini termasuk program-program pengidentifikasi beracuan pengetahuan seperti pertanyaan atau kata sandi yang biasanya hanya diketahui oleh manusia sungguhan.



Buat kode
sandi sekali
pakai

Sesuatu yang Anda miliki

Ini berisi token seperti aplikasi autentikasi yang biasanya memberikan kata sandi baru di setiap saat akses dibutuhkan.



Sentuh sensor
sidik jari untuk
mengakses

Sesuatu yang merupakan diri Anda

Metode Biometrik dan metode perilaku menjadi semakin umum bagi perusahaan, seperti bank.

Kewaspadaan merupakan perlindungan terbaik

Segera setelah Anda melakukan verifikasi terhadap konsumen Anda, Anda harus mempertahankan keamanan konsumen Anda jika sewaktu-waktu mereka ikut serta. Dengan mengetahui berbagai cara yang bisa disetujui bisa memberi kuasa kepada Anda untuk mengambil Tindakan mempertahankan integritas di setiap interaksi.

Berbagai Jenis Metode Pengambilalihan Akun

Serangan Penipuan

Pencuri di dunia maya akan sering mencoba-coba menyamar sebagai merek yang sah. Yang dibutuhkan adalah satu klik untuk memasang kode berbahaya yang bisa mengompromikan seluruh organisasi.



Pertukaran SIM

Menggunakan informasi sering kali dikumpulkan dari penipuan. Penipu akan meyakinkan perusahaan penyedia layanan telekomunikasi si korban untuk memperbarui SIM si korban ke perangkat baru, yang menghindari protokol-protokol autentikasi dua faktor.



Kata Sandi Lemah

Cara yang paling umum bagi pelaku kejahatan untuk mendapatkan kendali sering kali disebabkan oleh diri sendiri. Penggunaan kata sandi secara berulang-ulang membuat kata sandi itu rentan terhadap pencurian dan bisa mengakibatkan terjadinya pencurian identitas dan transaksi penipuan.





Bangun kepercayaan di setiap saluran

Melakukan autentikasi terhadap identitas konsumen Anda merupakan awal yang bagus. Apakah itu merupakan suatu pemberitahuan untuk melakukan verifikasi terhadap sebuah tindakan, atau suatu peringatan tentang kegiatan yang mencurigakan—setiap keikutsertaan akan membangun kepercayaan terhadap merek Anda.

Pertahankan Keamanan Saluran Yang Digunakan oleh Konsumen Anda



Konsumen Ada di Mana-mana

82% dari para pembeli B2B dan 72% dari para konsumen B2C menggunakan banyak saluran komunikasi di sepanjang jalur pembelian mereka¹.



Mereka Tahu Kesukaan Mereka

Lebih dari separuh jumlah konsumen lebih mungkin merekomendasikan, membeli lebih banyak, atau melakukan pembelian pertama kali di saat menggunakan saluran-saluran yang lebih mereka sukai².



Kunjungi Banyak Saluran untuk Terhubung

Hubungkan dan komunikasikan di saluran-saluran yang penting bagi para konsumen Anda, apakah itu merupakan SMS, MMS, RCS atau WhatsApp.



Cari seorang pakar

Sebagai pakar verifikasi dan autentikasi, TeleSign membantu perusahaan-perusahaan segala ukuran di setiap industri dan geografi untuk membangun kepercayaan bersama konsumen-konsumen mereka. Serangkaian solusi identitas digital kami meningkatkan kualitas perjalanan konsumen di setiap kesempatan agar konsumen Anda aman dan perusahaan Anda bisa berkembang.

Karena di saat Anda terlindungi dari penipuan... langit adalah batasnya.

Acuan

1 [Negara Konsumen Yang Terhubung](#). Tenaga Penjualan.

2 [Perusahaan-perusahaan Apa Yang Harus Tahu tentang Berkomunikasi dengan Konsumen](#). Dokumen Konsultasi Kepemimpinan Pikiran Milik Perusahaan Forrester Yang Diminta oleh Google. Desember 2020