

ESPM y Canvas LMS: un viaje hacia la evolución



Al migrar a Canvas LMS, ESPM logró una adopción del 100 % de su entorno de aprendizaje virtual, ofreciendo una mejor usabilidad, flexibilidad y escalabilidad a estudiantes y profesores.

Brasil **13.000 estudiantes** **2019: adoptó Canvas LMS**

La Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM) es considerada referencia nacional en educación superior y una institución líder en transformación digital. No es de extrañar que cuando llegó la pandemia en 2020, ESPM estaba más que preparada para enfrentar el mayor desafío de la educación. La institución había migrado por completo al entorno virtual de aprendizaje (EVA) Canvas LMS, convirtiendo los tiempos difíciles de la pandemia en una oportunidad para acelerar la evolución de su tecnología educativa.

Estar a la vanguardia siempre ha sido parte de su ADN. A diferencia de las instituciones tradicionales, la ESPM fue la primera escuela de educación superior creada por el mercado para el mercado. En 1951, los anunciantes insatisfechos con la calidad de la publicidad brasileña, incluido el legendario Assis Chateaubriand, fundaron ESPM. Hoy, la institución es considerada una de las más importantes del país, con más de 13.000 estudiantes, 700 profesores, campus en cuatro grandes capitales, cursos de pregrado, posgrado, maestría y doctorado en las modalidades presencial, híbrida y en línea.

EL RETO

Al igual que sus fundadores, en 2018, los líderes de tecnología digital de ESPM también estaban insatisfechos, pero esta vez, con la plataforma EVA que tenían. Los números de llamada y los comentarios diarios indicaron que la usabilidad era el principal desafío, lo que provocó una baja adopción de la plataforma. Los usuarios tenían dificultades para navegar en su computadora y dispositivo móvil. Luego de una evaluación intensa, el equipo identificó que la plataforma anterior era inestable, tenía herramientas

Datos de interés::

- El 100% de la operación de los cursos a distancia se realiza en Canvas LMS
- El 100% de las calificaciones finales para la enseñanza presencial y en línea son reportadas por Canvas LMS
- Canvas LMS aumentó las visitas diarias desde dispositivos móviles
- La operación basada en la nube trajo escalabilidad y eliminó la ventana de tiempo de inactividad
- El equipo de EdTech de ESPM aprovecha los datos de Canvas LMS para mejorar los exámenes
- Rúbricas es la herramienta preferida para la agilidad de escala en la corrección y calificación más justa

de comunicación deficientes, monitoreo deficiente del progreso de los estudiantes, falta de informes de gestión, falta de innovación y opciones limitadas para la integración de LTI.

LA SOLUCIÓN

Tras evaluar 6 nuevos proveedores, ESPM eligió Canvas LMS, que obtuvo un 20% por encima de la competencia en todos los criterios: comunicación y colaboración, pruebas y evaluación, administración de contenido, personalización y facilidad de uso.

Creo que ha habido una gran evolución. Como docente, puedo destacar los principales beneficios: todos los correos electrónicos enviados por la plataforma están disponibles y se pueden consultar en cualquier momento. Además, a la hora de enviar mensajes a los estudiantes, podemos incorporar fácilmente videos o audios, lo que facilita el diálogo con el estudiante y dinamiza el proceso. ¡La usabilidad del entorno también es, sin duda, mucho mejor!

Profesor y Coordinador del MBA – ESPM

En 2019, ESPM comenzó la implementación de Canvas LMS con el tema: “Próximo destino: ¡Canvas!”. El lanzamiento oficial se produjo dos meses antes de la pandemia y la necesidad mundial de implementar la Educación a Distancia (EAD) generó temor e incertidumbre. “¡Pero seguro que lo hizo! Canvas salvó vidas porque tenía una facilidad de uso realmente genial”, dice la coordinadora de tecnología de enseñanza y aprendizaje, Daniele Kretli. Aún con la pandemia, las rutinas seguirán con normalidad: pruebas, recopilación de contenidos, evaluación y calificaciones.

La elección de la plataforma fue más que una evolución tecnológica. “Ver el resultado del trabajo de nuestro equipo como facilitador en un escenario tan crítico me trajo aprendizajes inconmensurables. Fue un momento de despertar de mi propósito profesional: usar la tecnología para ayudar a las personas a hacer de su mundo un lugar mejor”, revela Daniele.

EL RESULTADO

Al migrar a Canvas LMS, ESPM logró el 100% de adopción de la plataforma por parte de la comunidad académica, “hoy, todos los profesores en algún momento, al menos para publicar la nota final, necesitan usar Canvas”, explica Daniele. Los cursos de aprendizaje a distancia se llevan a cabo 100% en Canvas LMS y Zoom. En la docencia presencial, el EVA funciona como soporte y difusión de las notas, que se informan más rápidamente con la herramienta de evaluación Rúbricas. Esta es la característica favorita de los profesores. Los estudiantes, en cambio, son fanáticos de la aplicación móvil, a la que empezaron a acceder más cuando se migró a Canvas, incluso para hacer exámenes por celular.

Canvas aportó más agilidad, escalabilidad y flexibilidad al equipo de tecnología. Con la plataforma anterior, era necesario administrar los servidores y, en ocasiones, la plataforma no estaba disponible durante dos días para realizar una actualización. Otro factor importante fue el acceso a una colección más grande de integraciones LTI, lo que brindó más flexibilidad para que el equipo continuara evolucionando su tecnología educativa.

“Hice otros cursos a distancia y las experiencias dejaron mucho que desear. ESPM cambió mi concepto de lo que es la educación a distancia. Canvas es una plataforma intuitiva, práctica y de fácil acceso en cualquier dispositivo.”

Estudiante de MBA en Dirección Estratégica en diseño UX

LA EVOLUCIÓN CONTINUA...

El equipo utiliza los recursos de la plataforma en proyectos tanto dentro como fuera del salón de clases. Actualmente, se realiza la recolección de datos, respetando la seguridad digital de los alumnos, para analizar el desempeño en cada curso, cada prueba y cada pregunta. El objetivo es mejorar el formato de los exámenes. El equipo de EdTech continuará apoyando a los usuarios para mantener el compromiso. Daniele explica que la alta tasa de adopción también fue consecuencia de las más de 40 sesiones de capacitación, un curso en línea de autoaprendizaje, videos, preguntas frecuentes y tutoriales que ayudaron con la transición. Hoy, un equipo de apoyo a los docentes ayuda en la creación de proyectos y actividades pedagógicas en el salón de clases.