

Palo Alto Networks es un competidor sólido entre los proveedores de detección y respuesta extendidas (XDR)

Fragmento de: The Forrester New Wave™: Proveedores de detección y respuesta extendidas (XDR), cuarto trimestre del 2021

Por Allie Mellen junto con Joseph Blankenship, Alexis Bouffard y Peggy Dostie | 13 de octubre del 2021

Los productos de XDR son una combinación de características arraigadas en una visión para desplazar a SIEM

La detección y respuesta extendidas (XDR) es un mercado emergente, y las capacidades actuales de los proveedores lo reflejan. Los productos de XDR tienen varios conjuntos de funciones basados en su madurez, cartera nativa y visión para el SOC. Los proveedores experimentados ofrecen detección e investigación de telemetría cruzada nativa, con capacidad de respuesta limitada y sin capacidades de organización.

Palo Alto Networks: visión de Forrester

- **Ofrece una gran combinación de terminal nativo, red e ingesta en la nube.** Cortex XDR ofrece detección e investigación unificadas para terminales nativos, redes y telemetría en la nube, además de fuentes de terceros.
- **Aún necesita crear capacidades de respuesta independientes.** Cortex XDR tiene una respuesta integrada para terminales y firewall, pero se basa en XSOAR para la respuesta con otras herramientas integradas y para la organización de todas las acciones de respuesta. Esto agrega innecesariamente otra herramienta al proceso de respuesta a incidentes y otro elemento en el presupuesto del CISO. La respuesta entre las herramientas integradas es fundamental para la XDR y debe estar incorporada en la plataforma, no vender como complemento.
- **Es la mejor opción para las empresas que aman la experiencia en redes de Palo Alto y que desean mucho más.** Las empresas que utilizan el NGFW de Palo Alto encontrarán un mayor valor mediante la adición de más elementos de Cortex, especialmente el terminal nativo del proveedor y las ofertas en la nube.

FORRESTER WAVE™:

Proveedores de detección y respuesta extendidas (XDR), cuarto trimestre del 2021



* Una burbuja gris o un punto abierto indica que el proveedor no es un participante.

Resumen de las referencias de los clientes de Palo Alto Networks

Los clientes de referencia de Palo Alto Networks lo consideran la tecnología de seguridad de vanguardia. Destacan la potencia de la plataforma unificada y las mejoras continuas, aunque señalan que las actualizaciones suelen contener errores y que es un producto costoso.

RESUMEN: Palo Alto Networks

<h1>Palo Alto Networks</h1>	Posición en la evaluación Wave	
	COMPETIDOR SÓLIDO	
<ul style="list-style-type: none">VisibilidadDetecciónInvestigaciónRespuesta y recuperaciónArquitectura del producto	<ul style="list-style-type: none">Búsqueda de amenazasSeguridad del productoVisión del productoMejoras planificadasModelo comercial	CITAS DE REFERENCIA <p>“Obtenemos una alta visibilidad con Palo Alto Networks. Nunca hemos necesitado cambiar la política sobre XDR, ya que era la versión más sólida disponible de forma inmediata, no una reducida”.</p> <p>“Palo Alto Networks es bastante costoso. Cobran por todo, así que sería bueno que el director de Finanzas estuviera involucrado”.</p>
<ul style="list-style-type: none">DiferenciadoA la par	<ul style="list-style-type: none">Necesita mejorarSin capacidad	
Productos evaluados Cortex XDR		

Fuente: Forrester Research, Inc. Se prohíbe su reproducción, mención o distribución no autorizadas.

Ayudamos a los líderes en tecnología y negocios a hacer uso del enfoque en el cliente para acelerar el crecimiento.

Hable con un analista

Aumente la confianza en sus decisiones mediante el trabajo con líderes de opinión de Forrester para aplicar nuestra investigación a sus iniciativas empresariales y tecnológicas específicas.

Consulta a los analistas

Para ayudarlo a poner en práctica la investigación, comuníquese con un analista y plantee sus preguntas en una sesión telefónica de 30 minutos, u opte por una respuesta mediante correo electrónico.

[Más información.](#)

Asesoramiento de analistas

Transforme la investigación en acción mediante el trabajo con un analista sobre un acuerdo de interacción específico, como sesiones estratégicas, talleres o conversaciones según sus necesidades.

[Más información.](#)

Seminario web

Participe en nuestras sesiones en línea sobre las investigaciones más recientes relacionadas con su negocio. Cada llamada incluye preguntas y respuestas de analistas, además de diapositivas, y está disponible a pedido.

[Más información.](#)



Aplicaciones de investigación de Forrester para iOS y Android

Vaya un paso adelante de la competencia, independientemente de dónde se encuentre.

[Consulte el informe de Forrester aquí](#)

Atención al cliente

Para obtener información sobre copias impresas o reimpresiones electrónicas, comuníquese con Soporte al Cliente al +1 866-367-7378 o al +1 617-613-5730, o escriba a clientsupport@forrester.com. Ofrecemos descuentos por cantidad y precios especiales para instituciones académicas y sin fines de lucro.

Forrester Research, Inc., 60 Acorn Park Drive, Cambridge, MA 02140, EE. UU.
+1 617-613-6000 | Fax: +1 617-613-5000 | forrester.com